



Tip **Helmond**
onafhankelijk burgerpanel

Publieke raadpleging onder de inwoners van Helmond over het lokale nieuws

23 maart 2020

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	3
Het lokale nieuws in Helmond	3
2. Onderzoeksverantwoording	16
Methodiek	16
Leeswijzer	16
3. TipHelmond	17
4. Toponderzoek	18

Samenvatting

Het lokale nieuws in Helmond

Aan de hand van vraag "1 Hoe volgt u het lokale nieuws in de gemeente Helmond?" komt de volgende top 3 naar voren:

- 1: Via de regionale huis-aan-huis kranten 78%
- 2: Via internet 57%
- 3: Via de landelijke dagbladen 40%

Op vraag "1.1 Hoe vaak volgt u het lokale nieuws?" antwoordt 73% van de respondenten: "Dagelijks".

Aan de hand van vraag "1.2 Waar haalt u het lokale nieuws vandaan?" komt de volgende top 3 naar voren:

- 1: Via de Weekkrant De Loop Helmond 79%
- 2 is een gedeelde plaats:
Via de Weekkrant Travense 61%
Via het Eindhovens Dagblad 61%
- 3: Via ED.nl 51%

Op vraag "1.1 Waarom volgt u geen lokaal nieuws?" antwoordt 100% van de respondenten: "Geen interesse".

Op vraag "2 Hoe denkt u over het aanbod aan lokaal nieuws in de gemeente Helmond?" antwoordt 55% van de respondenten: "Het aanbod is voldoende".

Op vraag "3 Hoe denkt u over het verschaffen van subsidies aan lokale nieuwsbladen?" antwoordt 37% van de respondenten: "Wat mij betreft mogen alle lokale nieuwsbronnen subsidie ontvangen".

Op vraag "4 Zou u bereid zijn om voor het lokale nieuws te betalen in de vorm van een abonnement?" antwoordt 66% van de respondenten: "Nee".

Op vraag "5 Zou u bereid zijn om voor het lokale nieuws te betalen in de vorm van gebruik (per artikel)?" antwoordt 76% van de respondenten: "Nee".

Op vraag "6 Stel u bent eigenaar van een lokaal nieuwsblad en u heeft de opgave om meer inwoners in Helmond te bereiken met lokaal nieuws, wat zou u dan als eerste doen/veranderen?" antwoordt 42% van de respondenten: "Suggestie".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipHelmond, waarbij 176 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

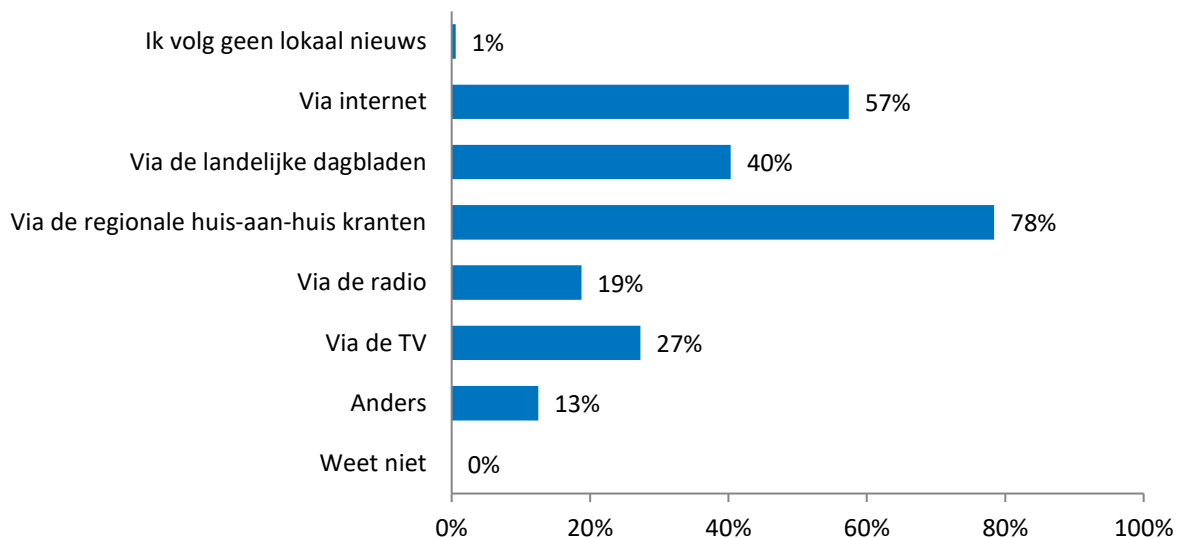
Het lokale nieuws in Helmond

Voor het dagelijkse nieuws in Helmond, kunt u gebruik maken van verschillende lokale nieuwsbronnen (papier, internet, tv en radio). Voorbeelden van kranten zijn Weekkrant de Loop Helmond (gratis), Weekkrant Traverse (gratis) en het Eindhovense Dagblad (betaald). Daarnaast zijn er diverse internetsites zoals Ditisonzewijk (DIOW) en de Weblog van Helmond. Niet alleen kunt u het lokale nieuws volgen via de krant en sites, via Omroep Helmond kunt u ook radio luisteren en (nieuws)programma bekijken.

1 Hoe volgt u het lokale nieuws in de gemeente Helmond?

(meerdere antwoorden mogelijk)

(n=176)



Aan de hand van vraag "1 Hoe volgt u het lokale nieuws in de gemeente Helmond?" komt de volgende top 3 naar voren:

- 1: Via de regionale huis-aan-huis kranten 78%
- 2: Via internet 57%
- 3: Via de landelijke dagbladen 40%

Anders, namelijk:

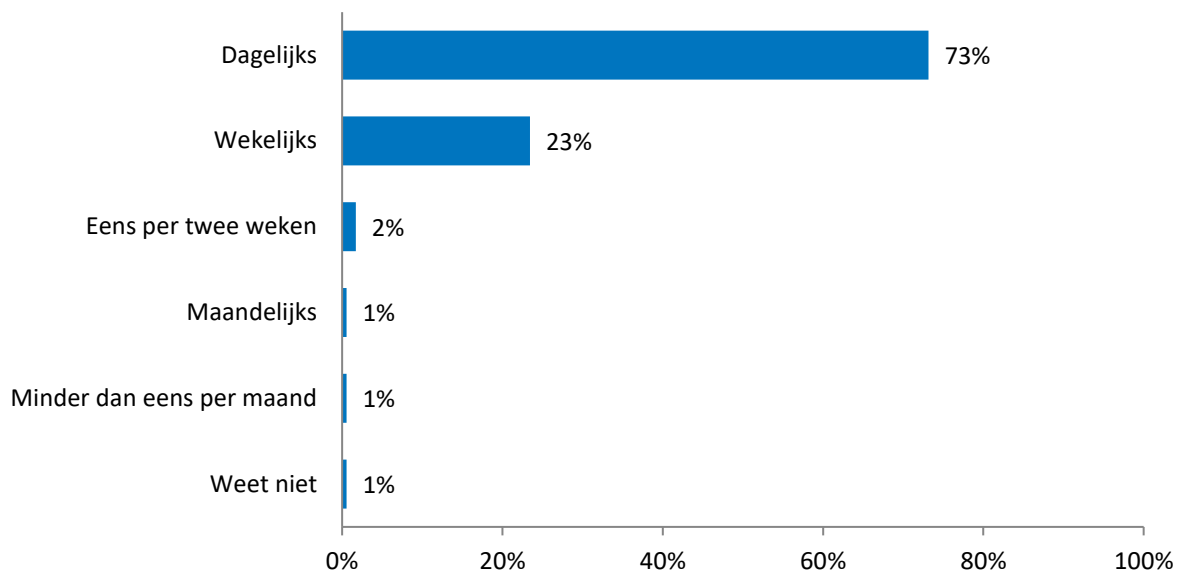
- Dit is uw wijk en soial media
- Diverse Facebook-pagina's over Helmond
- ED (4x)
- ED en weekblad de Loop
- ED /Omroep Brabant app
- ED app
- Eindhovens dagblad
- En via weekkrant „De Loop"
- Facebook
- Facebook, nieuwsbrieven, linkedIn
- Lindenberg
- Mond op mond
- Pc
- Radio Helmond
- Regionale deur aan deur bladen
- Social media (2x)
- Via het Eindhovens Dagblad (regionaal dagblad)
- Wijkbladen

Toelichting

- Als de Loop Komt !

1.1 Hoe vaak volgt u het lokale nieuws?

(n=175)



Op vraag "1.1 Hoe vaak volgt u het lokale nieuws?" antwoordt 73% van de respondenten: "Dagelijks".

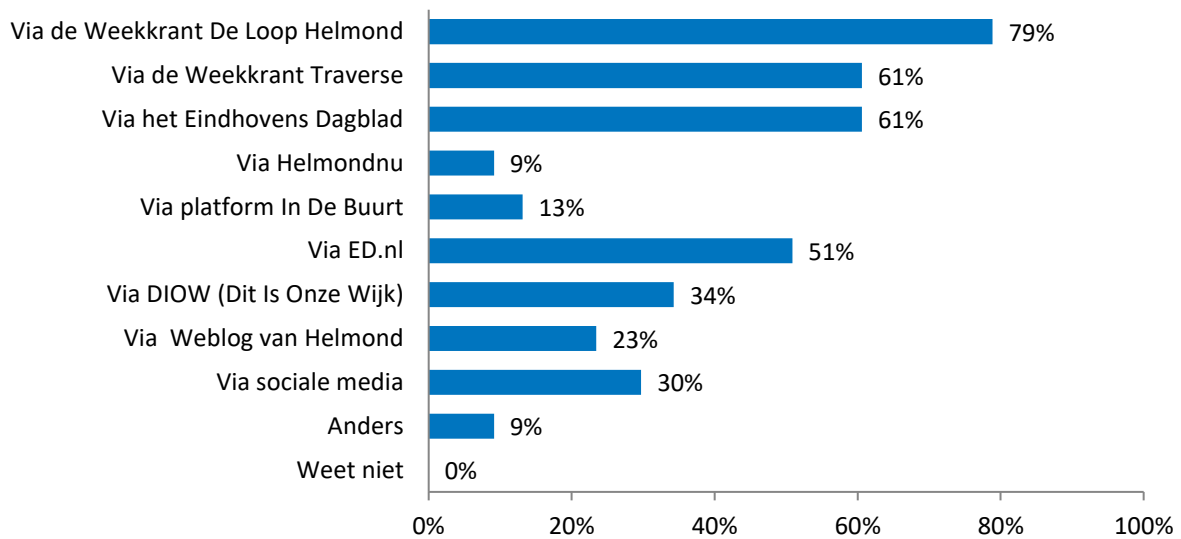
Toelichting

- Dagelijks
- Als het op Facebook voorbij komt
 - Dagelijks het Eindhovens Dagblad, regelmatig "Dit is onze wijk" wekelijks "De Loop" en Traverse. 1 x per week Omroep Helmond
- Weet niet
- Het lokale nieuws? Als het toevallig "langskomt" per krantje, per Omroep Helmond,.....

1.2 Waar haalt u het lokale nieuws vandaan?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=175)



Aan de hand van vraag "1.2 Waar haalt u het lokale nieuws vandaan?" komt de volgende top 3 naar voren:

1: Via de Weekkrant De Loop Helmond 79%

2 is een gedeelde plaats:

Via de Weekkrant Travense 61%

Via het Eindhovens Dagblad 61%

3: Via ED.nl 51%

Anders, namelijk:

- Corridor Brouwhuis
- Deurnes blad
- Facebook pagina HELMOND
- Hofkompas
- Lindenberg
- Lokale omroep Helmond
- Omroep Brabant
- Omroep Brabant en Helmond
- Omroep Helmond (2x)
- Omroepbrabant.nl
- Pc
- Televisie
- Veel op FaceBook
- Weekblad voor Deurne
- Wijkbladen Mierlohout en west

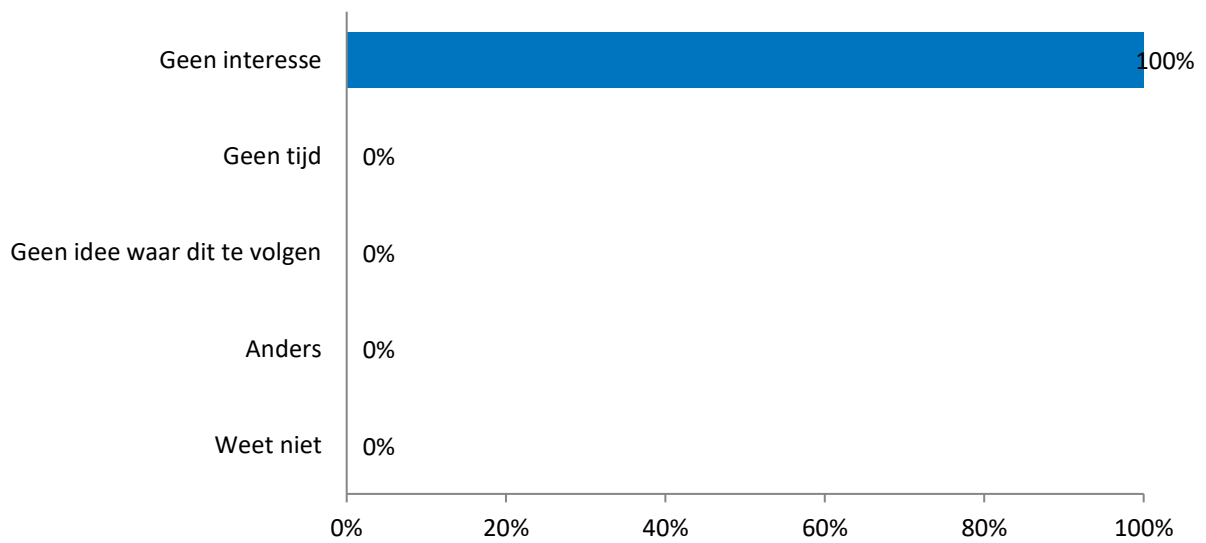
Toelichting

- Ik mis omroep helmond hierin
- Waarom staat omroep Helmond niet in dit rijtje? Geeft een wat vertekend beeld nu denk ik
- Weekblad traverse ontvangen wij al een aantal maanden niet meer in Brouwhuis
- Zie punt 1.1

1.1 Waarom volgt u geen lokaal nieuws?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

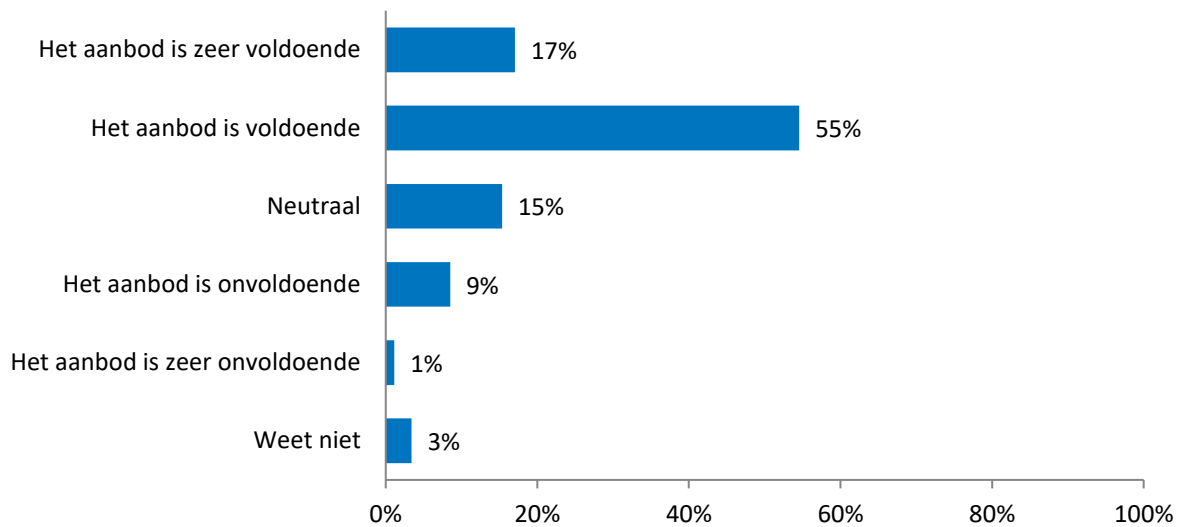
(n=1)



Op vraag "1.1 Waarom volgt u geen lokaal nieuws?" antwoordt 100% van de respondenten: "Geen interesse".

2 Hoe denkt u over het aanbod aan lokaal nieuws in de gemeente Helmond?

(n=176)



Op vraag "2 Hoe denkt u over het aanbod aan lokaal nieuws in de gemeente Helmond?" antwoordt 55% van de respondenten: "Het aanbod is voldoende".

Toelichting

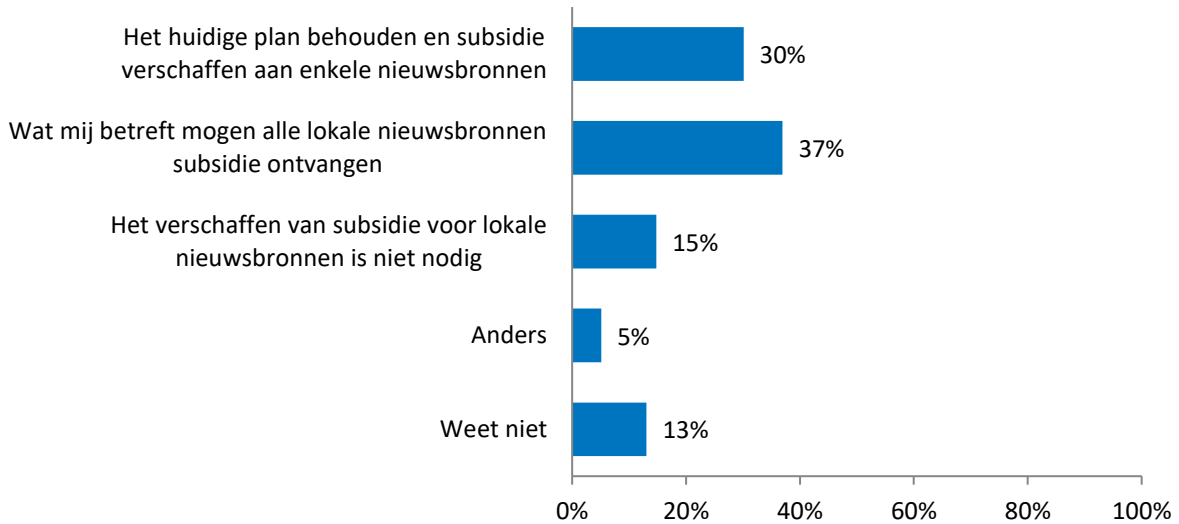
Het aanbod is voldoende

- Er is vaak wel aanbod, maar de kwaliteit ervan is niet meer zo objectief als dat het hoort te zijn. Te vaak commercieel geladen. Dat objectieve en echte nieuwsgaring mag echt niet onderschat worden, wordt juist van steeds groter belang
- Maar het mag af en toe wel wat positiever. Vooral het Eindhovens Dagblad heeft er een handje van de nadruk op negatief nieuws te leggen. En dat kan een stad maken of breken.
- Omroep Helmond en DIOW gaan samen en Omroep Helmond wordt opgeheven.

Het aanbod aan lokaal nieuws is divers. Op dit moment zijn er verschillende lokale nieuwsbronnen die geen (overheids)subsidie krijgen in Helmond. Omroep Helmond (OH) en Dit Is Onze Wijk (DIOW) zijn de enige partijen die al eerder een (overheids)subsidie hebben ontvangen en die nu ook weer een aanvraag hebben ingediend.

3 Hoe denkt u over het verschaffen van subsidies aan lokale nieuwsbladen?

(n=176)



Op vraag "3 Hoe denkt u over het verschaffen van subsidies aan lokale nieuwsbladen?" antwoordt 37% van de respondenten: "Wat mij betreft mogen alle lokale nieuwsbronnen subsidie ontvangen".

Anders, namelijk:

- Alle losse kranten samen voegen tot een geheel en dan met actueel nieuws komen en ook zorgen dat dit overall bezorgd wordt dan kan een instantie subsidie krijgen
- Alle subsidie afschaffen, ook DIOW en OH
- Als bezorging goed is wel.
- Dit is momenteel onderwerp van discussie. DIOW heeft tort op heden geen subsidie ontvangen.
- Een krant dan want nu staat er vaak hetzelfde in verschillende huis aan huis bladen
- Geen subsidie aan diow en oH, zijn zeer onprofecioneel., hebben een agressieve interview methode, en de vrijwilligers worden ingezet als klokken luiders en als je niet in hun straatje past geven zij verkeerde info naar naar buiten, verspreiden nep nieuws, alles in eigen belang, vinden als je kleine organisatie bent niet interessant. Zijn gevoelig voor steekpenningen. gevoelig voor kritiek, waardoor ze braakneigingen hebben
- Gemeentenieuws moet door gemeente kosteloos aangeboden worden aan de inwoners
- Lokaal blad aanwijzen en financieel bijstaan
- Zie hieronder

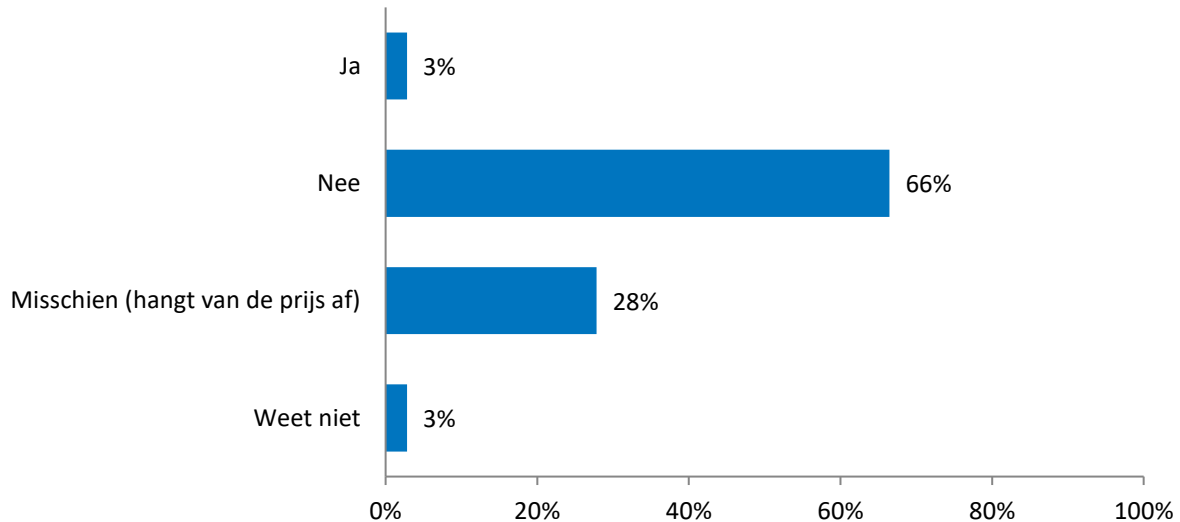
Toelichting

- Anders, namelijk:
- Je kunt een subsidie aan een lokale omroep verschaffen tot deze op eigen benen staat. Zie als voorbeeld omroep Venlo die van verschillende media gebruik maakt. Een lokale omroep (TV en Radio) heb je nodig, omdat er altijd bevolkingsgroepen zijn die via de andere bronnen het nieuws niet kunnen volgen. Denk aan analfabeten en digibeten
- Weet niet
- Ik heb, buiten het artikel in het ED over OH en DIOW, geen idee hoe dit allemaal gesubsidieerd wordt. Een goede informatieve omroep (m.i. krant en social media) is m.i. de beste optie.

Op dit moment worden verschillende lokale kranten, zoals Weekkrant de Loop Helmond en de Traverse, gratis huis-aan-huis bezorgd. Een optie is om voor het lokale nieuws te betalen.

4 Zou u bereid zijn om voor het lokale nieuws te betalen in de vorm van een abonnement?

(n=176)



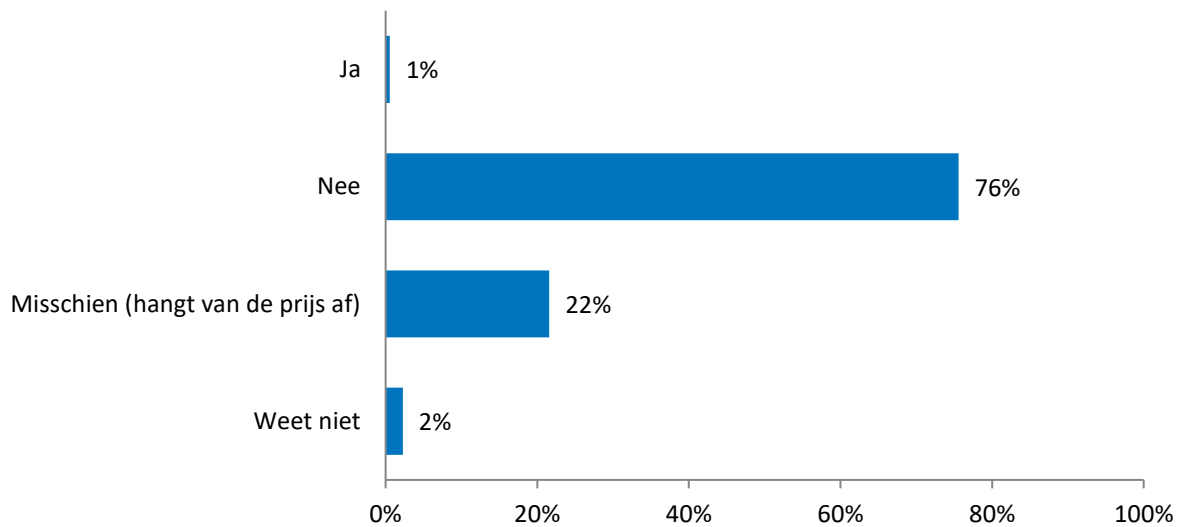
Op vraag "4 Zou u bereid zijn om voor het lokale nieuws te betalen in de vorm van een abonnement?" antwoordt 66% van de respondenten: "Nee".

Toelichting

- | | |
|-----------------------------------|--|
| Ja | <ul style="list-style-type: none"> • Doe ik al ED • Doe ik al via het ed |
| Nee | <ul style="list-style-type: none"> • Daarvoor heb ik de het ED • Doe ik al via ED/katern Helmond • Heb al een abonnement via ED • Heb alleen een aow uitkering moet dus zuinig om gaan met wat ik heb. • Heb geen huis aan huis • Ik denk dat de Gemeente jaarlijks subsidie moet geven aan Omroep Helmond / Dit Is Onze Wijk. De huis- aan huis-bladen zijn van commerciële instellingen. die blijven door de advertenties wel overeind of niet. De Gemeente plaatst de Gemeente Berichten in weekkrant De Loop. Dit is al een soort subsidie voor de blad. • Inkomsten uit reclame e.d. moet voldoende zijn, ook het ED ben ik van wegen de hoge kosten tov het weinige nieuws opgezegd na vele jaren abonnee te zijn geweest. • Zeer zeker niet, als men wil ondernemen dan ook de lasten |
| Misschien (hangt van de prijs af) | <ul style="list-style-type: none"> • Als dat gebeurt dan is het risico ENORM zijn dat mensen die zich toch al bijna niet informeren en toch al amper lezen NOG MINDER gaan lezen. Dat kost de maatschappij vele malen meer dan investeren in lokale media! |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none"> • Als het niet te duur is |

5 Zou u bereid zijn om voor het lokale nieuws te betalen in de vorm van gebruik (per artikel)?

(n=176)



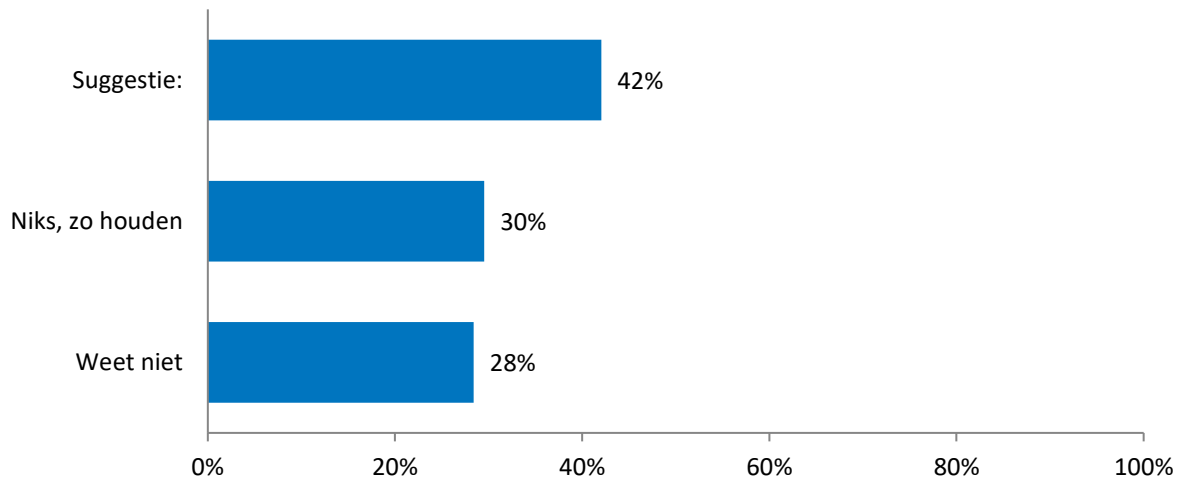
Op vraag "5 Zou u bereid zijn om voor het lokale nieuws te betalen in de vorm van gebruik (per artikel)?" antwoordt 76% van de respondenten: "Nee".

Toelichting

- Nee
- Zie bovenstaand antwoord, en OH is toch wel van een heel laag amateuristisch niveau... Vreselijk

6 Stel u bent eigenaar van een lokaal nieuwsblad en u heeft de opgave om meer inwoners in Helmond te bereiken met lokaal nieuws, wat zou u dan als eerste doen/veranderen?

(n=176)



Op vraag "6 Stel u bent eigenaar van een lokaal nieuwsblad en u heeft de opgave om meer inwoners in Helmond te bereiken met lokaal nieuws, wat zou u dan als eerste doen/veranderen?" antwoordt 42% van de respondenten: "Suggestie:".

Suggestie:

- Aansluiten bij dit is onze wijk
- Alle huis aan huisbladen proberen samen te voegen om een zo optimaal mogelijke nieuws scharing te krijgen .Niet de wijkbladen wel de loop traverse en lokaal nieuws E.D..Ook per dorp met inlegbladen
- Als opdracht is blijft h a h bezorgen de enige oplossing en sla de nee sticker over
- App ontwikkelen
- Betere bezorging
- Betere digitale versie
- Bezorging (De Loop / Traverse) goed organiseren/controleren en zonodig sancties nemen. Bezorging kent al enkele jaren manco's is mijn ervaring. Dit is onzeker en OH samenvoegen tot EEN, gesubsidieerde en meer professionele, omroeporganisatie met dagelijkse nieuwsvoorziening.
- Concentreren op digitale nieuws
- De advertenties uitbreiden
- De Loop en De Traverse samenvoegen: groter en sterker daardoor
- De loop moet als enige doorgaan
- De voorkant van de krant zo inrichten, dat mensen nieuwsgierig worden naar de inhoud.
- Degene die mij de opdracht geeft(overheid) mag dan ook betalen voor verkeerde diensten.
- Denk toch investeren in on-line mogelijkheden
- Digitale nieuwsflitsen, papier is achterhaald en is alleen nog goed voor de groepering senioren. Echter die wordt steeds kleiner.
- Duidelijk laten weten dat we er zijn. Social media gebruiken.
- Een blad uit brengen op maandag dan laten weten wat er in die week te doen is allemaal dus ook de zaterdag en zondag
- Een nieuwsblad dat op tijd overal bezorgd wordt

- Een uitgebreid nieuwsblad met steun van de gemeente
- Elke andere omroep subsidie, deze professioneler dan doiw en oh. Voor kleine organisatie ook een kans geven , vb voor een symbolisch bedrag te laten betalen of juist alle omroep daar subsidie voor te geven
- Extra kwalitatieve redactie maken
- Facebook pagina
- Facebook pagina maken
- Gebruik maken van gemeenschapshuizen, verenigingsleven en scholen
- Goede kwalitatieve journalistiek
- Goede lokale tv en internet, maar ook minder versnippering zoals nu. Plus confronteer mensen met berichtgeving op plekken waar zij komen, de sportclub (schermen) en dergelijke
- Grote variatie in nieuwsitems, kwaliteit omroep verhogen, samenwerking bevorderen
- Ik zou proberen het blad van minder advertenties te voorzien. Te veel advertenties schrikt de lezers af ook al zou het een gratis huis aan huis blad zijn.
- In spraakvorm mogelijk maken. Heb dyslexie dus heeft lezen geen zin
- Inwoners betrekken bij het schrijven van artikelen over wat ze bezighoudt
- Kwalitatieve redactie stimuleren
- Lokaal de samenwerking aangaan
- Lokaal nieuws stoppen
- Meer aansluiten op de vraag van de lezer.
- Meer advertorials verkopen
- Meer bekendheid geven aan de lokale media
- Meer gratis afhaalpunten
- Meer inhoudelijk en journalistieke opzet van de bladen naar voorbeeld van ED en de Laarbeker. Thans weinig regionale info en veel advertenties.
- Meer inhoudelijke artikelen over mensen/paradijsvogels in de gemeente en minder landelijke advertorials e.d.
- Meer interactie met lezers
- Meer nieuws plaatsen en niet alleen achterhaalde zaken
- Meer positief nieuws en ook bovenop het nieuws zitten. Geen berichten van een week oud. Interactieve bijdragen laten leveren door de inwoners en meer flexibiliteit.
- Meer via internet. Een app ontwikkelen
- Meer via social media en professionelere presentatie.
- Misschien interessantere inhoud zodat meer mensen het willen lezen?
- Moderne media meer gebruiken
- Mogelijkheid van reactie toevoegen aan nieuwsitems, bijv. poll
- Naar de mensen toegaan (na de crisis)
- Nieuwsblad gratis bezorgen bij iedereen; wel subsidie van gemeente
- Nog meer lokaal nieuws plaatsen
- Omroep helmond professionaliseren
- Online
- Online benaderen. Via mail
- Op het moment de gezinnen van het corona virus doorgeven .
- Overall bezorgen. De loop wordt amper bezorgd.
- Podcast
- Praten met bewoners
- Proberen alles digitaal te bundelen, en in Helmond toegang geven tot deze site.
- Reclame inkomsten, en alle aanbiedingen die niet gratis zijn betalen zoals een advertentie
- Rss feeds invoeren
- Samenwerken

- Sociaal media
- Ten eerste zou ik een nieuwskrant willen voor Helmond ipv diverse krantjes want er staat bijna hetzelfde in en kost veel papier. Dus ik zou zeggen laat ze hun krachten bundelen en maak een organisatie waar al het Helmonds nieuws van uit gaat zowel als krant als Sociale Media.
- Verslag van gemeente vergaderingen
- Via internet en tv
- Vooral positief nieuws brengen
- Zeer wijkgericht. want dit moet je Helmond nageven. ze laten de wijken (vh. dorpen) in hun waarde
- Zorgen dat het blad bezorgd wordt
- Zorgen dat het nieuws makkelijker bij de gebruiker komt. Ik krijg in Brandevoort geen lokale bladen meer?
- Zorgen dat iedereen de krant wel krijgt, daar schort het nogal aan.
- Zorgen dat iedereen het nieuwsblad krijgt en niet de Traverse op zaterdag als wie dan krijgen zo ook de Loop die komt ook niet regelmatig
- Zorgen oor correcte bezorging.
- Zorgen voor voldoende bezorgers, de helft van Helmond krijgt nu geen traverse / de loop omdat er te weinig bezorgers zijn.
- Zoveel mogelijk via social media

Toelichting

- Suggestie: • Positief versus heftig nieuws meer in balans.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipHelmond
Onderwerp	:	Het lokale nieuws in Helmond
Enquêteperiode	:	13 maart 2020 tot 22 maart 2020
Aantal vragen	:	9
Aantal respondenten	:	176
Foutmarge	:	7,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	23 maart 2020

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 7,4\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- Op 13-03-2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 19-03-2020 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipHelmond

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Helmond vergroten. Via het panel TipDeLoopHelmond kunnen alle inwoners in de gemeente Helmond hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op www.tipdeloophelmond.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

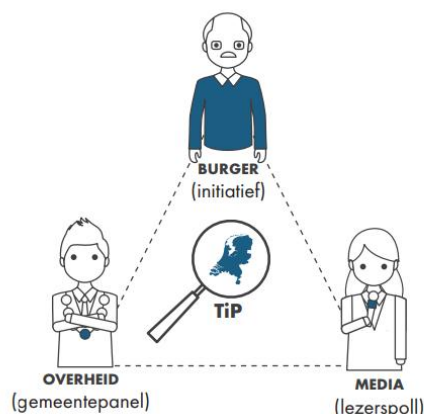
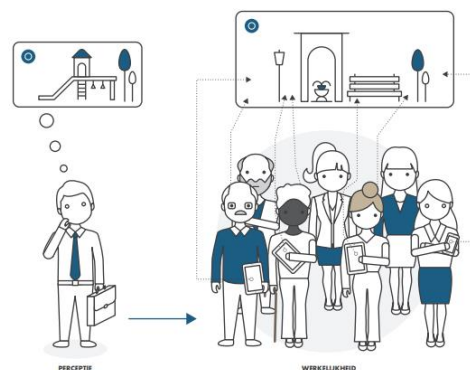
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipDeLoopHelmond is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipDeLoopHelmond maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Helmond en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Drugsonderzoek', 'Nieuwsbronnen' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.