



Publieke raadpleging onder de inwoners van Helmond over de gemeenteraadsverkiezingen

28 februari 2022

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Onderzoeksverantwoording	3
1.1 Methodiek	3
1.2 Leeswijzer	3
1.3 Vergelijking van respons met populatie	4
2. Resultaten	5
2.1 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen	5
2.2 Het maken van een keuze	10
2.3 Campagne voeren	13
3. Bijlage: toelichtingen	23
4. TipHelmond	28
5. Toponderzoek	29

Samenvatting

Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Op vraag "1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 42% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie pagina 5.

Op vraag "1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 60% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht". Zie pagina 6.

Op vraag "1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 40%* van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie pagina 7.

Op vraag "1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 43%* van de respondenten met een andere reden. Zie pagina 8.

Op vraag "2. Bespreekt u de gemeenteraadsverkiezingen met uw familie, vrienden en/of bekenden?" antwoordt 37% van de respondenten: "Ja, we bespreken op wie we gaan stemmen". Zie pagina 9.

Het maken van een keuze

Op vraag "3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 46% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie pagina 10.

Op vraag "4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 56% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt". Zie pagina 11.

Campagne voeren

Bij vraag "5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" worden de communicatiemiddelen 'Stemwijzer' (30%) en 'Promotie/advertenties in de lokale/regionale krant' (28%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie pagina 13.

Op vraag "6. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?" antwoordt 52% van de respondenten met een tip. Zie pagina 16.

Op vraag "8. Stel u bent werkzaam bij de gemeente Helmond met het doel het opkomstpercentage van de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022 op te krikken, hoe zou u dit aanpakken?" antwoordt 63% van de respondenten: "Zorgen dat lokale politici zich meer laten zien in wijken". Zie pagina 20.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipHelmond, waarbij 285 deelnemers zijn geraadpleegd.

**Let op: laag aantal respondenten.*

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipHelmond
Onderwerpen	:	Gemeenteraadsverkiezingen
Enquêteperiode	:	17 februari 2022 tot 27 februari 2022
Aantal vragen	:	12
Aantal respondenten	:	285
Foutmarge	:	5,8% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	28 februari 2022

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 5,8\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

1.1 Methodiek

- Op 17 februari 2022 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 24 februari 2022 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

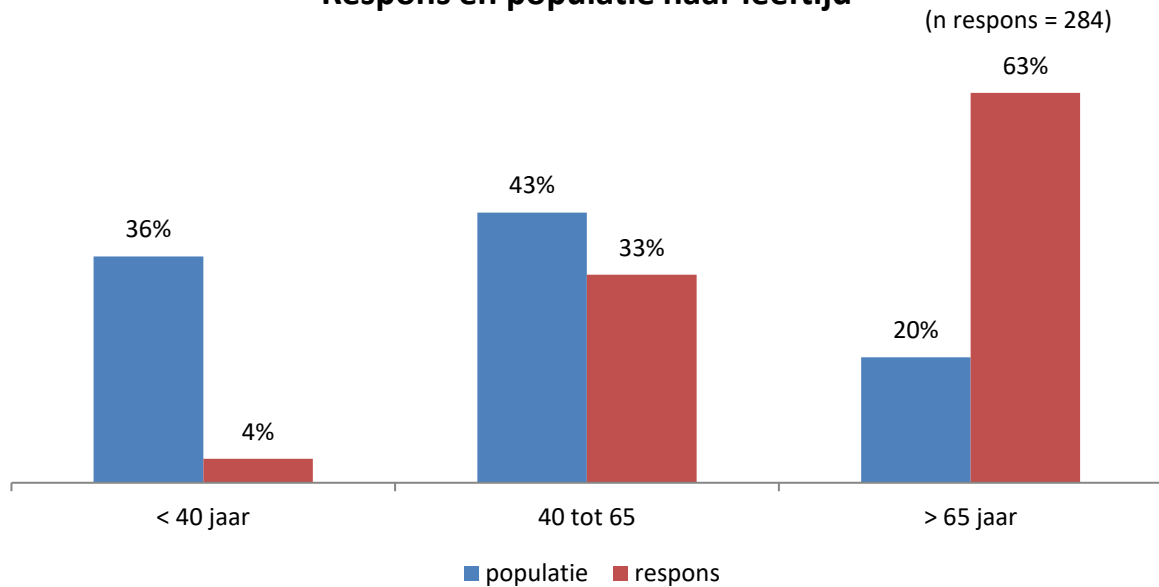
1.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

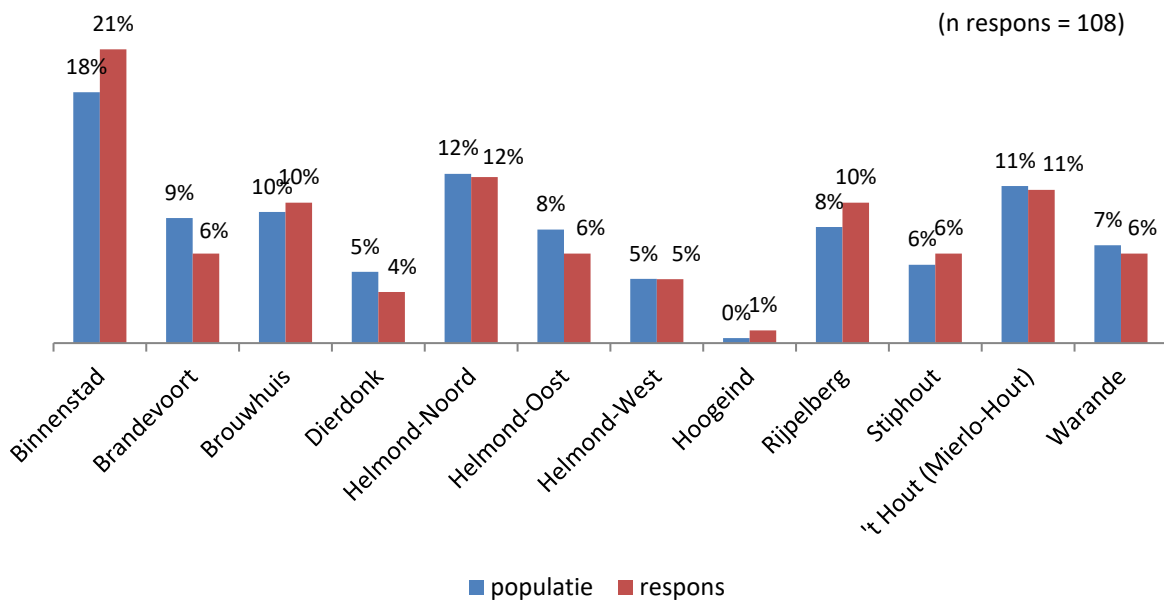
1.3 Vergelijking van respons met populatie

Respons en populatie naar leeftijd



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van leeftijd. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten onder de 40 jaar. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten van 65 jaar en ouder.

Respons en populatie naar woonplaats



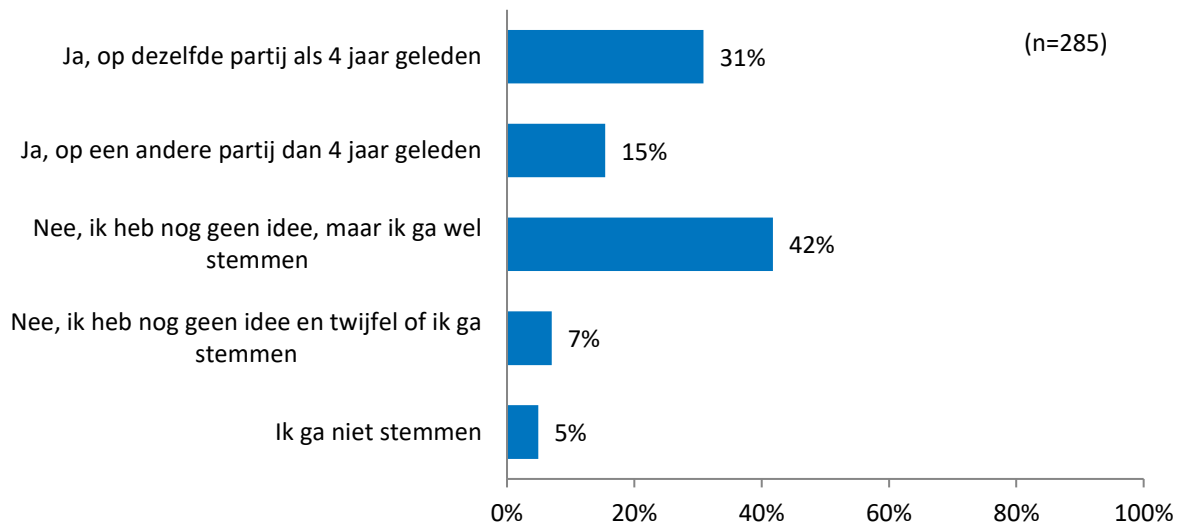
In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van woonplaats. In de grafiek is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten uit Binnestad.

2. Resultaten

2.1 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Eén keer in de vier jaar zijn de gemeenteraadsverkiezingen. In maart 2022 gaat Nederland naar de stembus om de leden van de gemeenteraad te kiezen. De kandidaten met de meeste stemmen komen in de gemeenteraad.

1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

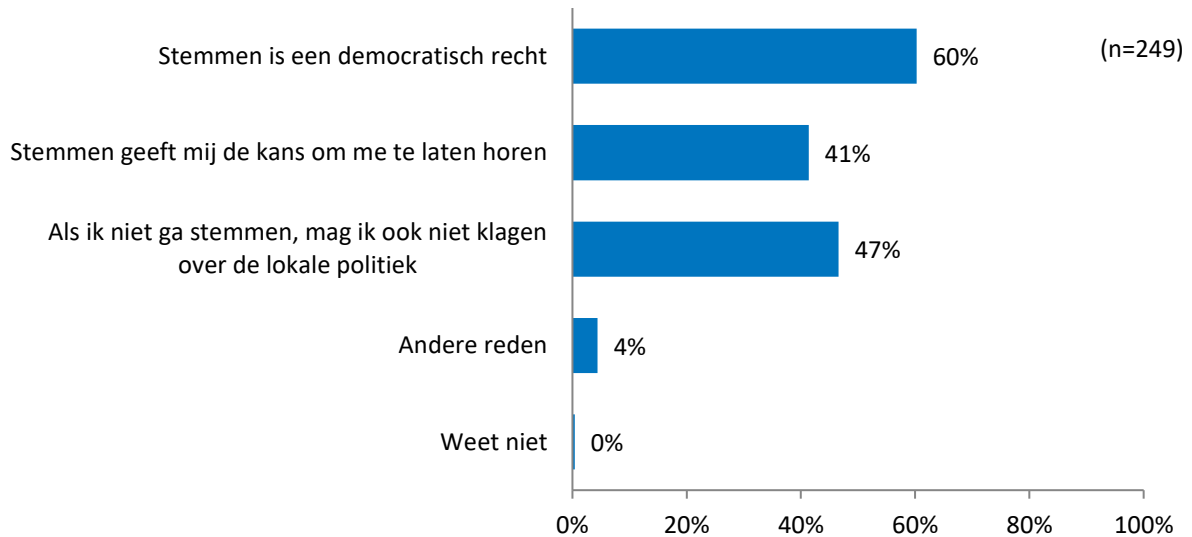


Op vraag "1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 42% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie toelichtingen op pagina 23.

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met “Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden”, “Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden” of “Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen” hebben beantwoord.

1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



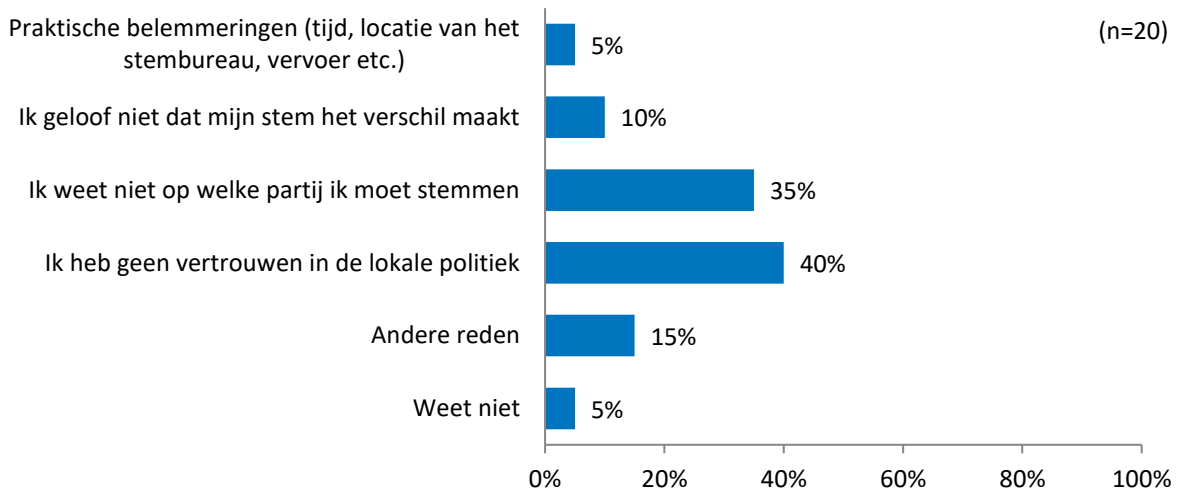
Op vraag "1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 60% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht". Zie toelichtingen op pagina 23.

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met "Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen" hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 40% van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek".

Andere reden, namelijk:

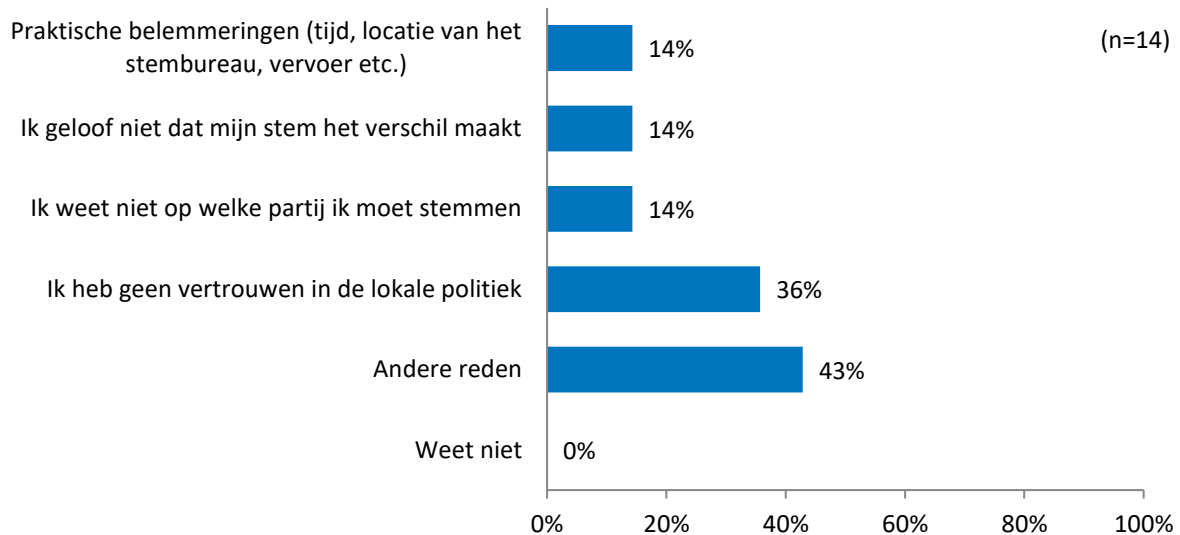
- Geen vertrouwen (Meer) in de politiek
- Heb me met andere dingen bezig gehouden dus ben totaal niet op de hoogte
- Teveel splinterpartijtjes

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met "Ik ga niet stemmen" hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



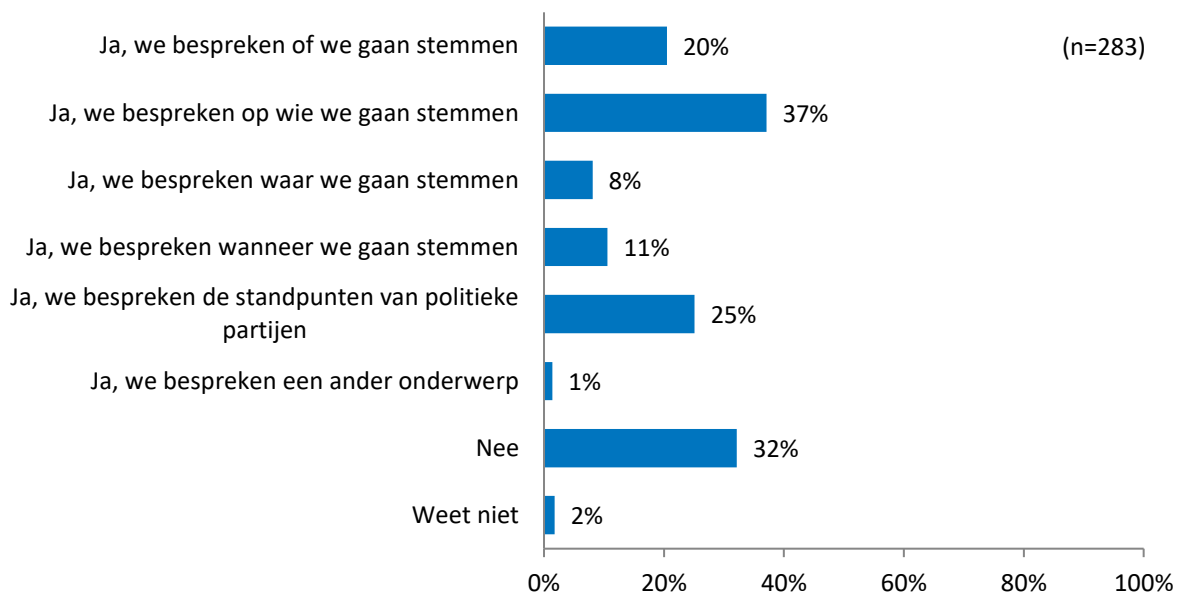
Op vraag "1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 43% van de respondenten met een andere reden.

Andere reden, namelijk:

- Ben op vakantie
- Ik zit in het buitenland
- Omdat ik dan verantwoordelijk ben voor de keuzes die worden gemaakt waar ik niet achter sta.
- Ongeacht waar je voor kiest moet je als burger toch voor de kosten opdraaien en elke partij zal het geld anders besteden en dat laatste is nooit naar ieders wens
- Totaal geen vertrouwen meer in welke overheid dan ook
- Vakantie

2. Bespreekt u de gemeenteraadsverkiezingen met uw familie, vrienden en/of bekenden?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

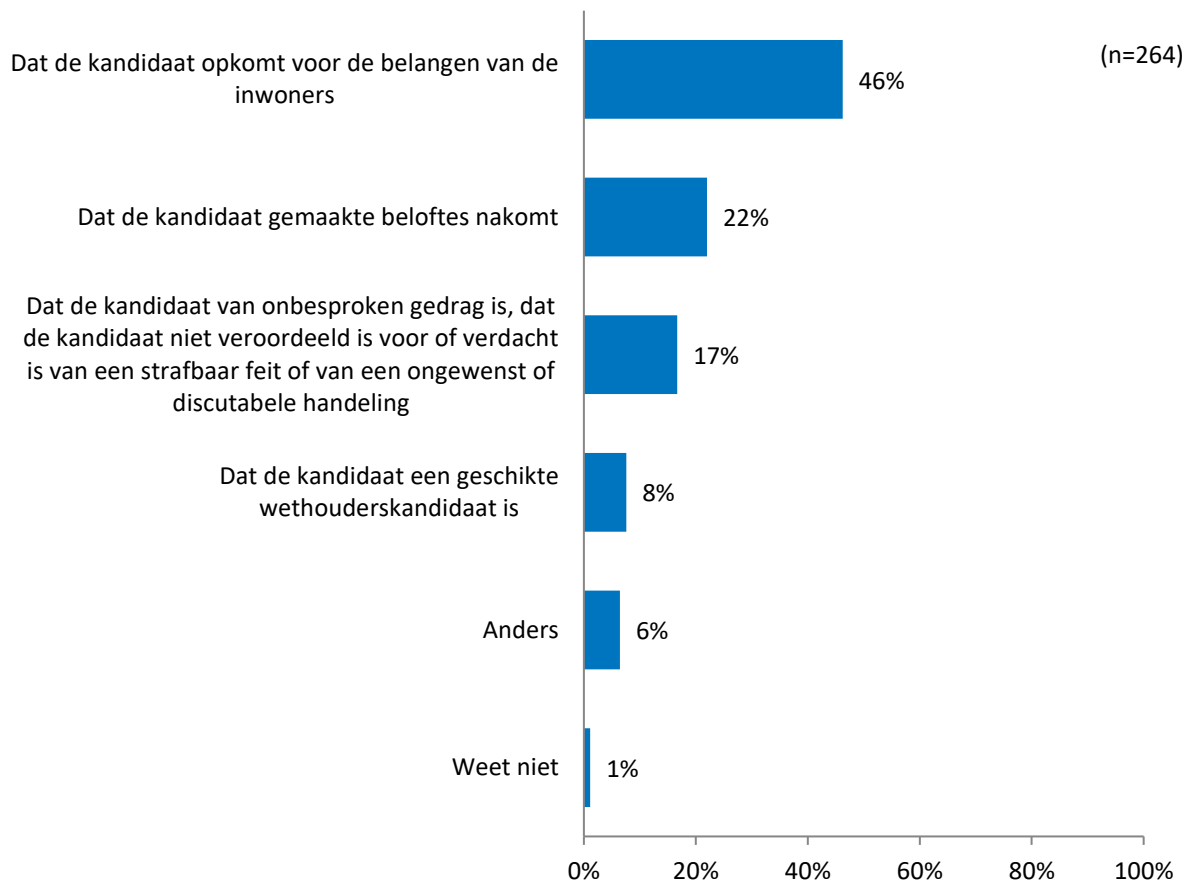


Op vraag "2. Bespreekt u de gemeenteraadsverkiezingen met uw familie, vrienden en/of bekenden?" antwoordt 37% van de respondenten: "Ja, we bespreken op wie we gaan stemmen". Zie toelichtingen op pagina 24.

2.2 Het maken van een keuze

Ieder heeft zijn eigen manier om tot een keuze te komen waar op te stemmen.

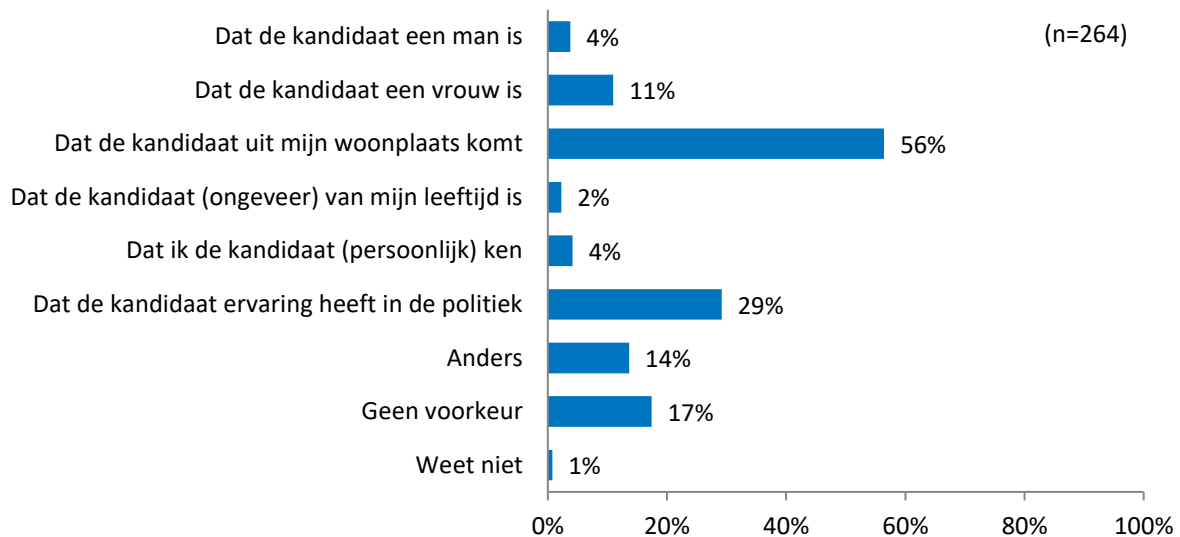
3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?



Op vraag "3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 46% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie toelichtingen op pagina 24 en verder.

4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 56% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt". Zie toelichtingen op pagina 25.

Anders, namelijk:

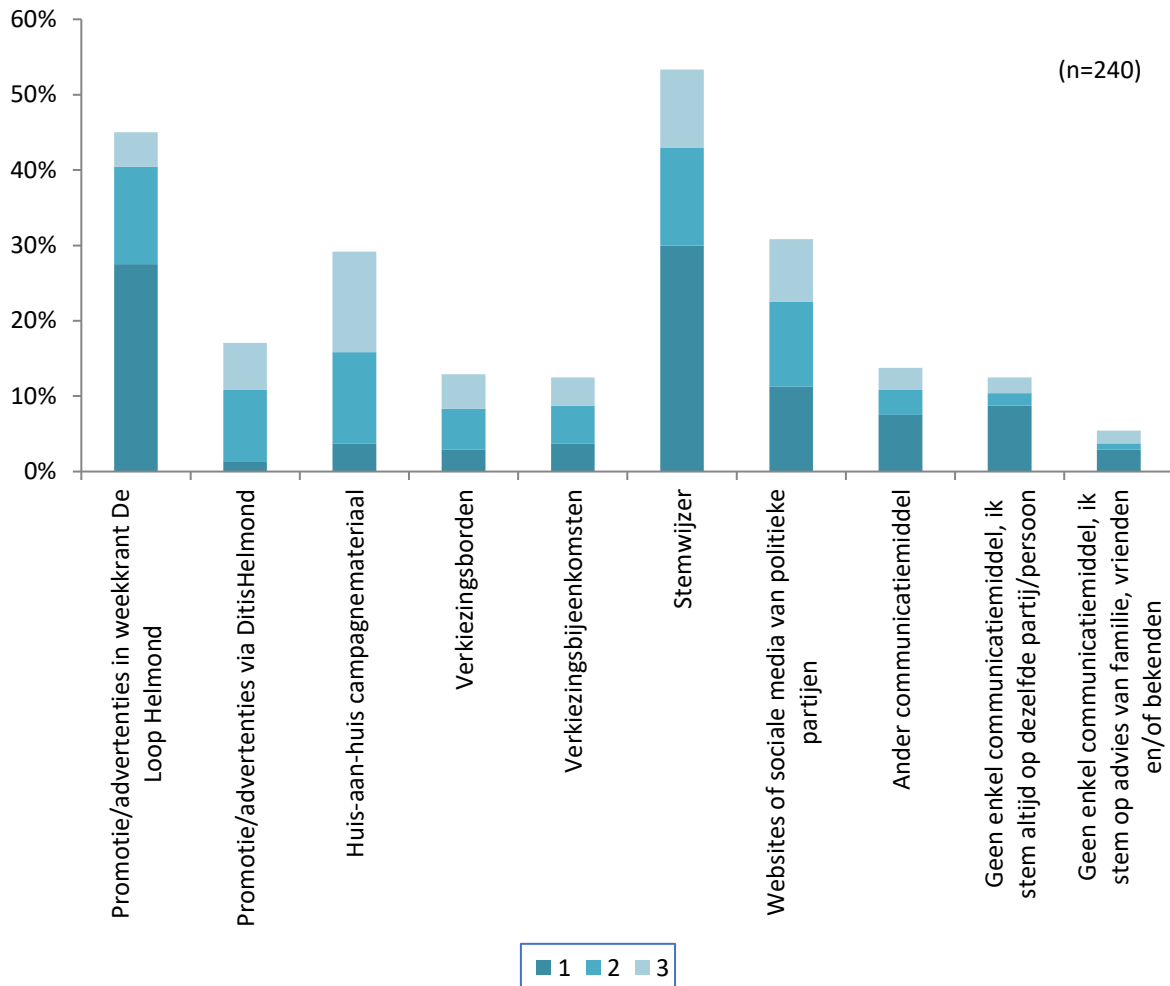
- Betrouwbaar
- Dat de kandidaat bekwaam is en wat die belooft ook doet.
- Dat de kandidaat een deskundig persoon is op zijn gebied
- Dat de kandidaat een goede opleiding heeft genoten.
- Dat de kandidaat eerlijk is en eerlijk BLIJFT en vooral voor de armere medeburgers is
- Dat de kandidaat gedreven is en uitdraagt waar zijn partij voor staat
- Dat de kandidaat gedreven is op gebieden die ik belangrijk vind.
- Dat de kandidaat het niet voor geld doet.
- Dat de kandidaat mijn vertrouwen heeft en zich voor de wijk Mierlo Hout ten volle inzet.
- Dat de kandidaat ook werkelijk met mijn stad betrokken is.
- Dat de kandidaat opkomt voor mijn belangen, mits die overeen komen met de partijpolitiek
- Dat de kandidaat uit mijn wijk komt
- Dat de kandidaat weet waar het omgaat. En ja zeker kijkt naar wantij het belang is vd stad en zijn inwoners
- Dat degene mijn standpunten deelt
- Dat deze geschikt is
- Dat een kandidaat niet alleen iets zegt maar ook doet
- Dat het iemand is, die voor lokale belangen opkomt. Iemand die tegen de stroom in durft te zwemmen!
- Dat hij of zij doet wat ze zegt
- Dat hij/zij betrouwbaar is en van onbesproken gedrag
- Dat hij/zij staat voor zijn beloftes
- Dat hij/zij zich durft te uiten en standpunten goed kan verwoorden
- Dat hijk goed kan luisteren naar de burgers, en zich bezig houdt met die belangen en niet het eigen belang voorop stelt
- Dat ik kan vertrouwen op integriteit.
- Echt in actie komt als zijn/haar kiezers dat vragen

- Iemand die normaal en realistisch over komt. Geen grove absurde manier van praten zoals Wilders of Baudet. Fatsoen hebben.
- Ik vertrouw op dit moment de politiek niet meer
- Integer en geen dubbele agenda
- Kandidaat ook de langere termijn bewaakt en niet slechts zijn periode
- Kwaliteit weet waar hij/zij het over heeft
- Man of vrouw is voor ons NIET doorslaggevend! Wel dat die PERSOON opkomt voor de belangen van HEEL HELMOND!!!
- Mijn belangen vertegenwoordigt
- Opkomt voor de bevolking
- Oprecht kiest voor politiek en niet voor aanvulling op aow
- Vertrouwen en kunde heeft
- Weet wat de bevoegdheden van de gemeenteraad zijn en snapt dat de gemeenteraad het belang van heel Helmond moet dienen.
- Zijn/haar hart zit bij de politiek en opkomt voor de belangen van de inwoners.

2.3 Campagne voeren

De komende weken gaan politieke partijen campagne voeren om zoveel mogelijk stemmen te krijgen bij de gemeenteraadsverkiezingen.

5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.



Bij vraag "5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" worden de communicatiemiddelen 'Stemwijzer' (30%) en 'Promotie/advertenties in de lokale/regionale krant' (28%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie toelichtingen op pagina 26.

Ander communicatiemiddel, namelijk:

- Bewezen diensten van de partij in het verleden en hopelijk toekomst.
- Contact met de burger maken door deze op te zoeken en te discussiëren over goede onderwerpen
- Dagbladen
- Dagbladen en weekbladen
- Dat de kandidaat zich laat zien aan de kiezers en daarmee gaat communiceren bv zaterdag op de weekmarkt en laat zien dat hij het debat niet schuwt..
- De wijken in laat je zien
- Discussie van landelijke partijen in de media
- Dit zegt mij niet meer
- Ed
- ED
- Een goed verkiezingsprogramma
- Gesprek met de partijen
- Krant (2x)
- Krant lezen. Geeft je een goed beeld over het reilen en zeilen van de gemeente en gemeentepolitiek
- Ons Brandevoort Magazine
- Op websites de Verkiezingsprogramma's van partijen doornemen
- Partijen die zich presenteren op de markt
- Persoonlijk
- Persoonlijk contact
- Persoonlijk contact
- Persoonlijk contact bijv. op stand op de markt
- Persoonlijke gesprekken (2x)
- Programma BuitensHuis van DitisHelmond
- Promotie via Wijkblad o.a. de Lindenberg.
- Tv (2x)
- V.n.l. krant
- Verkiezingskrant en persoonlijk gesprek
- Verkiezingsprogramma
- Wat de persoon de afgelopen jaren heeft laten zien waar deze voor staat en beloftes houden
- Wat er de afgelopen jaren is gepresteerd in raad

Onderstaande vraag is gesteld aan respondenten die vraag 1 met “Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden”, “Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden”, “Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen”, “Nee, ik heb nog geen idee of twijfel of ik ga stemmen hebben beantwoord.

6. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?(n=262)

Weet niet (13%)

Ik heb geen tip (36%)

Tips van respondenten die gaan stemmen (52%):

- Aandacht voor integriteit ambtenaren en uitstraling (Helmond) Traverse e.d. armoede beleid en betrekken bewoners
- Adverteer/propageer met een programma wat eerlijk en haalbaar is
- Belangen voor fietsers en senioren; woningbouw en kansen voor starters
- Belofte ewaarmaken.
- Beloftes nakomen geen loze beloftes doen
- Beloof alleen wat je waar kunt maken
- Beloof geen gouden bergen die je toch niet na kunt komen.
- Beloof niets dat je niet kan waarmaken
- Beloof niks wat je niet na kunt komen
- Beloof wat je waar kunt maken en geen lucht
- Ben eerlijk en reeel
- Ben meer zichtbaar.
- Ben vooral eerlijk en open leugens worden er al genoeg vertel in de politiek
- Ben zichtbaarder
- Benoem wat speelt en hoe standpunt is
- Betere verdeling van afvalkosten met als voorbeeld hoe het waterschap dit doet. Ook: de vervuiler betaalt.
- Betere voorbereiding op onderwerpen in de raad. Inwoners kijken mee en soms is t schandalig hoe slecht men voorbereid is
- Betrouwbaarheid en iets over hebben aan de maatschappij geen grijze muis maar wel goed kunnen praten en debatteren
- Blijf je laten horen en zien, OOK NA de verkiezingen
- Blijf ook na de verkiezingen zichtbaar en bereikbaar
- Blijf reel. Stel kiezer niet teleur. Geen lege beloftes
- Blijf toegankelijk en puur. Jezelf blijven zonder poeha
- Campagne tegen de huidige politiek
- Communiceer beter en communiceer niet opportunistisch
- Dat men zowel de oudere mensen als de jeugd niet mag vergeten.
- Dat ze doen wat ze beloven, anders niet mee doen
- De markt op daar zijn de gewone mensen allen niet iedereen heeft zin in een praatje, is politiek
- Doe alleen beloften die je waar kunt maken
- Doe een achtergrond check naar je partijgenoten. Kijk op hun Facebook om al een inzicht te krijgen naar diens opvattingen.
- Doe geen belofte die je niet na kunt komen
- Doe is wat aan de oudere wijken en zorg dat helmond schoner word. Meer blauw.

- Doe niet te popi jopi!
- Doe vooral iets aan de leefbaarheid in de stad en luister goed naar je kiezers.
- Doe wat je belooft
- Doe wat je belooft in de campagnes, en trek je keutel niet in.
- Doe wat je zegt
- Doe wat je zegt, en zeg wat je doet.
- Doen wat je beloofd te doen
- Door gaan en er zijn voor de helmonder
- Duidelijk en vooral eerlijk zijn.
- Duidelijkheid, vooral over wat evt wel kan of niet kan
- Een lange termijn volgen en niet voor mooi weer spelen, compromis-bereid zijn
- Eerlijk blijven
- Eerlijk zijn (3x)
- Eerlijkheid
- Focus op lokale politiek
- Ga de wijken in, ga naar de markt, ga waar het druk is met mensen praten om je standpunten duidelijk te maken
- Ga op zoek naar de jongeren in de stad
- Geef genuanceerd aan wat de accenten zijn die jouw partij legt in de gemeenteraad t.o.v. andere partijen.
- Geen bomen kappen voor parkeerplaatsen brandevoort zonnecollectoren op perrons en grote parkeerplaatsen
- Geen tegenstrijdige belangen met een beroep. Bij de politie werkzaam zijn en optiek willen bedrijven. Wat mij betreft kan dat niet samen.
- Geen tip voor niet gewenste partijen
- Gooi niet met modder
- Het gaat niet om je campagne... het gaat erom dat je doet wat je zegt. Campagne is als een reisfolder... leuk om zeezicht te verkopen, maar als je uiteindelijk op een vuilstort uitkijkt, zijn die mooie plaatjes niks waard.
- Het moet duidelijk zijn dat de partij aan iedereen denkt
- Het zijn allemaal zakkenvullers : bewijs eerst maar dat het niet zo is : nog net gezien !
- Hondenbelasting afschaffen en extra betaling grijscontainer afschaffen
- Hou het simpel
- Houd je aan je beloftes
- Houdt het lokaal
- Ik zou graag zien dat het om lokale belangen en onderwerpen gaat, niet om een afspiegeling van de landelijke politiek.
- Integratie van veel te veel niet geïntegreerde mensen en dat zelfs van de derde generatie.
- Klaar staan voor de inwoners van Helmond
- Kom als wethouder met concrete voorstellen en leg die dan aan de wijken voor en niet zoals nu in Stiphout gebeurt!
- Kom eens met wat nieuws
- Kom je beloftes na
- Kom na wat je belooft voor de verkiezingen
- Kom op voor de belangen van ouderen (koppeling AOW, indexering pensioenen)
- Kom voor de Helmondse bewoners op
- Laat de Helmonders weten hoe je samen met andere partijen tot breedgedragen voorstellen bent gekomen.
- Laat eens wat vaker je horen

- Laat Helmond haar dorps karakter behouden en zorg dat we als Helmonders gezamenlijk leuke evenementen hebben.
- Laat je gedurende die 4 jaren die komen ook zien
- Laat je ook na de verkiezingen regelmatig zien!
- Laat je zien
- Laat je zien (bijvoorbeeld in de stad, winkelcentra ed)
- Laat zien wie je bent in bv De Loop en / of flyers die jezelf in de stad uitdeelt.
- Leg in normale mensentaal uit wat je programma is
- Let op de uitvoerbaarheid van uw ideeën
- Let op Mi Hellemonders , geweldige club
- Loop eens tussen de gewone mens en praat ermee
- Luisteren naar en reageren op vragen van bewoners
- Luisteren naar mensen.. niet alsof maar echt luisteren.
- Maak een korte lijst en geen zogenaamde lijstduwers
- Maak helmond groots, ook buiten brandevoort
- Maak jullie hard voor de stankoverlast in Brouwhuis
- Maakt het niet te vanwege campagnetijd doe gewoon zoals altijd
- Mak contact met inwoners van uw stad
- Meer aandacht voor de natuur in algemeen en bij aan vraag voor nieuwbouw al verplichten om nestgelegenheid in te bouwen
- Monorail boven kanaal
- Niemand uitsluiten dat is ook discriminatie
- Niet alleen van je laten horen net voor de verkiezingen maar ook gedurende de gehele raadsperiode
- Niets beloven wat je niet na kunt komen.
- Ook zichtbaar zijn na de verkiezingen om de stem waard te zijn die je krijgt van de inwoners
- Persoonlijk contact indien mogelijk
- Plaats een heldere uiteenzetting van uw beleidsvisie voor de komende jaren in de plaatselijke media. Geef aan wat u, als partij hebt bereikt de afgelopen periode. Verklaar uw standpunten uit het partij beleid in begrijpelijk Nederlands.
- Probeer eerlijk te zijn, en beloof niet te veel.
- Probeer met zo weinig middelen qua gelden de campagne te voeren, naderhand worden of blijven er zoveel campagne materiaal over om weg te gooien. En benader de inwoners vooral zelf, je bent een volksvertegenwoordiger. Dit zou voor mij de beste campagne zijn. Samen ervoor zorgen voor een mooier, goed en betrouwbare politiek.
- Profileer u in de verkiezingskrant met de speerpunten voor uw partij
- Richt je pijlen op die zaken die voor de inwoner van de plaats belangrijk zijn in relatie tot wat haalbaar is binnen gemeentelijke politiek dus geen items waar je als lokale politiek geen invloed hebt (bv AOW loskoppelen van minimum loon, dit is een landelijk item)o
- Schaf de hondenbelasting af
- Sluit je af van landelijke politiek en richt je op de eigen gemeente
- Sociale samenhang
- Sta superlokaal dicht bij de Helmonder, maak alle vragen beschikbaar.
- Stel de inwoners centraal
- Streef geen onhaalbare zaken na .
- Superlokaal zijn
- Teveel partijen 5 tot 7 moet voldoende zijn
- Verbod op hout stook kachel i.v.m gezondheid.
- Vergroening is heel belangrijk, maar hou rekening met belangen van anderen..

- Verkeer moet grondig aangepakt worden m.n. de hoeveelheid verkeerslichten en de hoe die ingesteld zijn.
- Verkeersveiligheid max snelheid verlagen
- Vertrouwen uitstralen, geen voor de gek houderij
- Volg de landelijke politiek niet
- Wees altijd eerlijk, en laat je horen vooral aan ALLE HELMONDERS!!!
- Wees consequent
- Wees eerlijk
- Wees eerlijk en blijf dat na de verkiezingen!
- Wees eerlijk en ga niet alleen voor het pluche
- Wees eerlijk!!!!!!
- Wees helder en kom je beloftes na!
- Wees realistisch, praat de burger niet te veel naar de mond
- Wees zichtbaar ,luister en denk niet meteen in oplossingen en een snelle resultaten
- Zichtbaar zijn
- Zichtbaarder zijn
- Ziekenfonds terug, meer sociale huurwoningen en verbeterde koopkracht
- Zo goedkoop mogelijk dan blijft er voor de hardwerkende mensen ook iets over
- Zoek positief de samenwerking op zeker met partijen die dicht bij je eigen partij staan
- Zonnepanelen op bedrijfspanden
- Zorg dat je duidelijke, eenvoudige taal gebruikt, ook tijdens debatten en verstop je niet achter 'wartaal'
- Zorg dat je nu het weer kan zichtbaar bent in de wijken.
- Zorg voor een schone stad zonder overlast, dus meer toezicht
- Zorg voor vertrouwenswekkende personen die in de wijk bekend zijn.

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met “Ik ga niet stemmen” hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

7. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?(n=14)

Weet niet (14%)

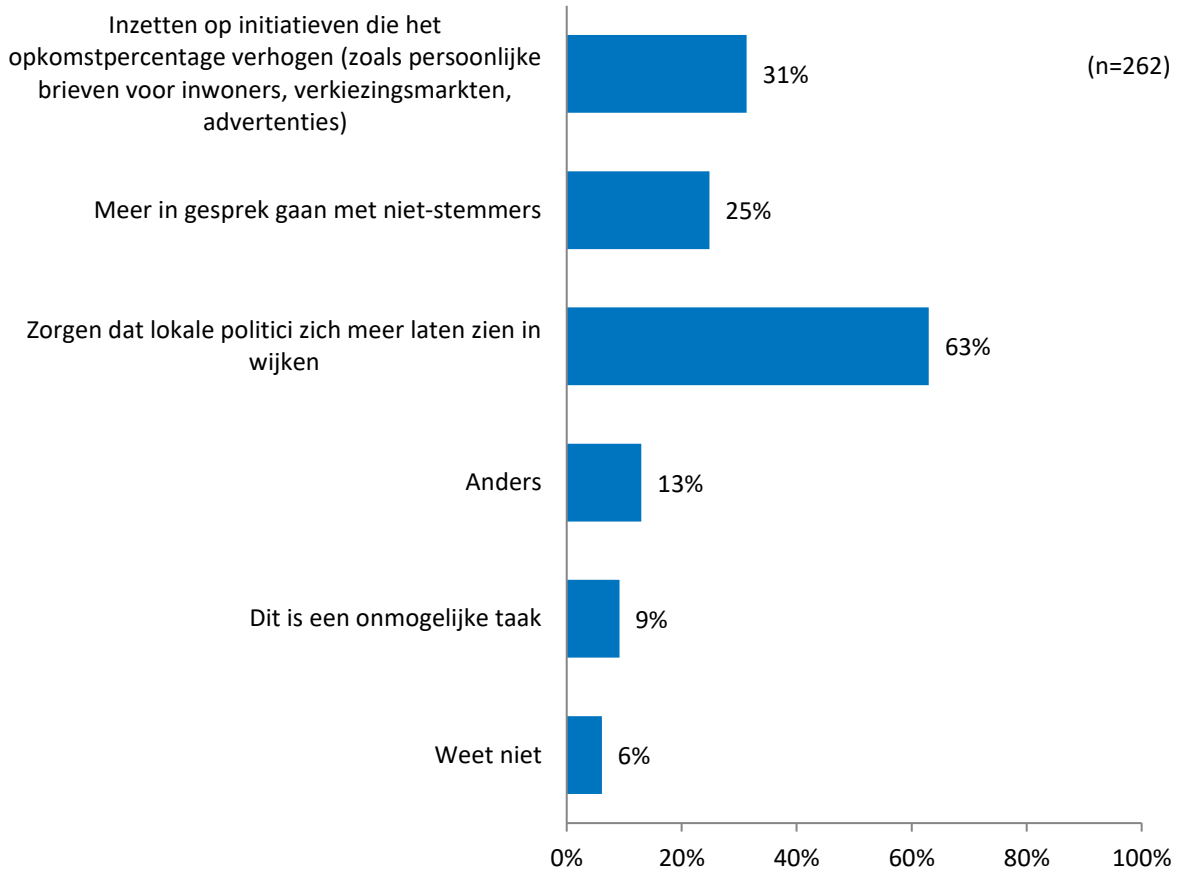
Geen tip (43%)

Tips van respondenten die niet gaan stemmen (43%):

- De waarheid vertellen en geen klets verhalen ophangen
- Ga eens aan burgers vragen wat zij belangrijk vinden.
- Informeer wat er echt speelt bij de inwoners, niet wat je denkt dat er speelt
- Maak waar wat je zegt
- Meer aanwezigheid buiten de verkiezingen om. Actiever zijn in je standpunten. Meer inzicht geven in wat er speelt.
- Vertel wat je gedaan hebt de afgelopen 4 jaar.

Onderstaande vraag is gesteld aan respondenten die vraag 1 met "Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden", "Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden", "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen", "Nee, ik heb nog geen idee of twijfel of ik ga stemmen hebben beantwoord.

8. Stel u bent werkzaam bij de gemeente Helmond met het doel het opkomstpercentage van de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022 op te krikken, hoe zou u dit aanpakken?
 (Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "7. Stel u bent werkzaam bij de gemeente Helmond met het doel het opkomstpercentage van de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022 op te krikken, hoe zou u dit aanpakken?" antwoordt 63% van de respondenten: "Zorgen dat lokale politici zich meer laten zien in wijken". Zie toelichtingen op pagina 27.

Anders, namelijk:

- 3 maal scheepsrecht {laat je zien}
- Achtergrondinformatie kandidaten
- Actief zijn naar de kiezers, zodat men zich achteraf nooit kan verwijten dat men niet genoeg gedaan heeft.
- Alleen gelijkgestemden motiveren
- Beloften nakomen
- Ben eerlijk en open, vooral buiet verkiezingstijd, zodat de mensen het vertrouwen in hun vertegenwoordigers terug krijgen.
- Benoem wat speelt, wat je al gedaan hebt en wat standpunt is, zodat er wat te kiezen is

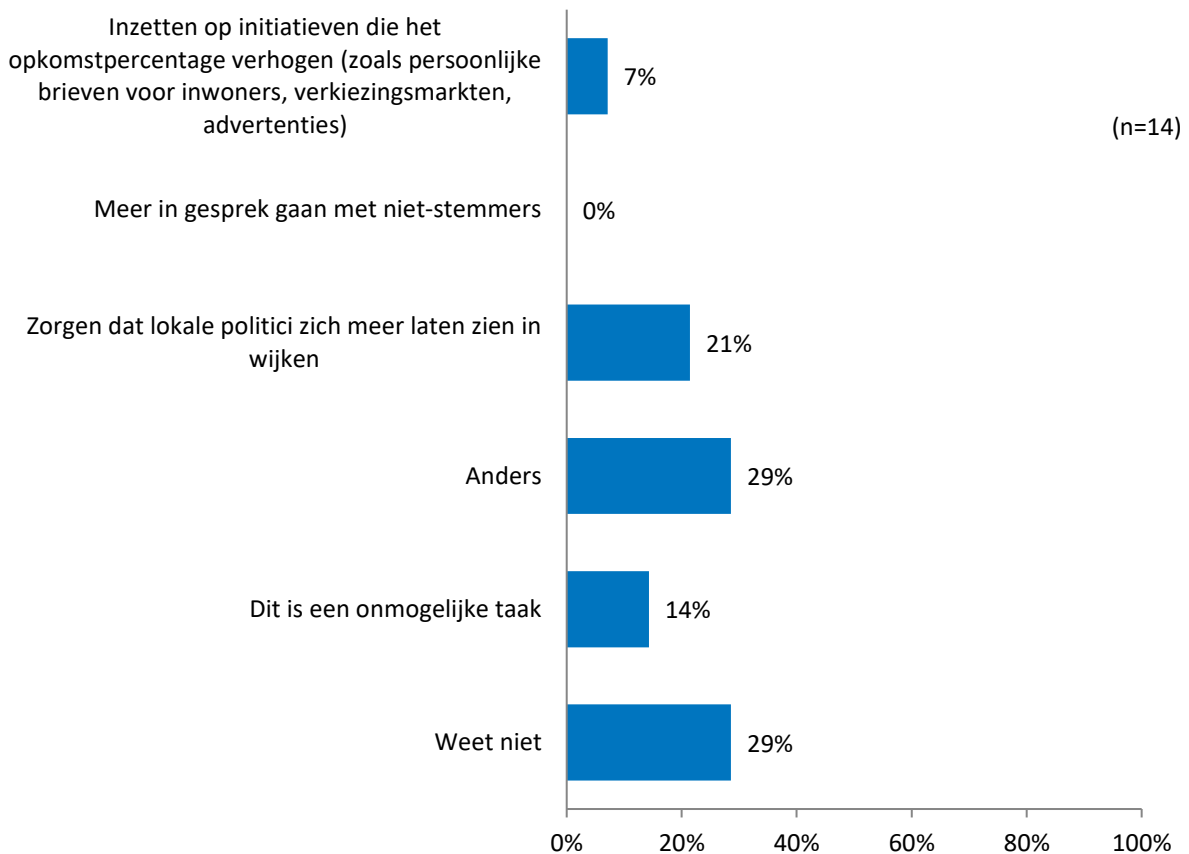
- De partij moet eerlijk en betrouwbaar zijn, dit komt dan na 4 jaar ten goede
- De wijken langs gaan. Heb in 7 jaar hier nog nooit iemand gezien van de gemeente.
- Eerlijk zijn als politici, staan voor wat je beloofd
- Erbij stil staan dat de laaggeletterdheid in Helmond enorm is
- Geen loze beloften maken. Zorgen dat de stad beter integreert (centrum met wijken waar minder achterstand is)
- Gemeente'smbtenaren mogen geen stemrecht hebben inde vemeente waar zij werken
- Heldere taal gebruiken, laten weten dat stemmen voor iedereen belangrijk en mogelijk is
- Laten zien wat gemeente ism raad hebben bereikt
- Maak als gemeente een stemkrant. Geef hierin uitleg over het beleid en de visie voor de toekomst , van alle 14 partijen. Zet eventueel een aantal stellingen op, met daaraan gekoppeld de mening van betreffende partij. Zo kun je als potentieel stemmer een "gevoel" krijgen, bij welke partij jij je het meest thuis voelt . Je ziet dan ook wat een partij "voelt " voor haar gemeente en de inwoners.
- Meer in gesprek met de burger
- Meer promoten dat op 14 en 15 maart ook al gestemd kan worden
- Meer publiceren over verkiezings programma's partijen
- Mobiele stembureaus op stations en wijken
- Opkomen vooral voor eigen inwoners van Helmond
- Organiseer bijeenkomsten over bepaalde onderwerpen die Helmond aangaan.
- Over het geheel, betrouwbaar, oprecht en integer gedrag vertonen niet alleen lokaal maar landelijke politici zorgt dat vertrouwen misschien terugkomt.
- Probeer eerst het vertrouwen in de politiek wat op te krikken. Geef de gemeenteraad ook de ruimte om het hoogste orgaan in de gemeente te zijn. Een brede samenwerking in de gemeenteraad.
- Samenstelling van coalitie en oppositie beter activeren in het dualisme. Organiseer een politieke markt op de avonden wanneer de commissievergaderingen plaatsvinden . Hierdoor de inwoners laten bemerken waarom al die politieke partijen het goed voor hebben tav de inwoners van Helmond
- Sneller Communiceren naar de inwoners en vooral niet eerst naar de media.
- Standjes bij supermarkten , met meerdere partijen
- Transparantie vertel hoe t werkt en wat je doet. Het is nu te gelikt.
- Veel nadruk leggen op het feit dat op 14 en 15 maart OOK gestemd kan worden,zodat er meer kiezers de mogelijkheid hebben om te gaan stemmen
- Versnippering tegen gaan: te veel partijen
- Via de Loop, via Helmond-TV
- Wees wel eerlijk, je moet mensen niet opdringen om te gaan stemmen wanneer ze zich nauwelijks hebben verdiept in wat er in haar gemeente speelt!
- Zichtbaar zijn in de wijken
- Zorg dat je vanaf dag 1 zichtbaar bent, er zijn erbij die dit wel doen in de vier jaren dat ze gekozen volksvertegenwoordiger zijn. En niet alleen weer als de verkiezingen in zicht zijn, en dan met z`n alle opkomen dagen zodat de hele stad blauw ziet van alle partijen.

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met "Ik ga niet stemmen" hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

9. Stel u bent werkzaam bij de gemeente Helmond met het doel het opkomstpercentage van de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022 op te krikken, hoe zou u dit aanpakken?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "4. Stel u bent werkzaam bij de gemeente Helmond met het doel het opkomstpercentage van de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022 op te krikken, hoe zou u dit aanpakken?" antwoordt 29% van de respondenten met een andere reden.

Anders, namelijk:

- Burgemeester wegstemmen
- Eerlijk en transparant zijn en van die fluwelen stoelen afkomen weten totaal niet wat er in de stad gebeurt en leeft maar wel weer nieuw gemeentehuis van 40 miljoen laten bouwen
- Eerlijk zijn en doen wat je zegt en niet het geld laten tellen
- Inventariseren wat mensen raakt. Bijv. als Berkendonk morgen gesloten zou worden heb je wel aandacht. Dat raakt mensen.

3. Bijlage: toelichtingen

1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

Toelichting

- | | |
|---|---|
| Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden | <ul style="list-style-type: none"> • Ben actief lid van het CDA en de keuze is dus duidelijk. Wat ook duidelijk is dat er best kritiek is op de huidige gang van zaken bij het CDA maar daar zijn we mee bezig. • Er veranderd niet zoveel in de gemeenteraad, alleen personen wisselen |
| Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden | <ul style="list-style-type: none"> • De partij waar ik 4 jaar geleden op heb gestemd heeft het compleet verbruid in dit coronacircus en uitspraken gedaan die later waardeloos bleken door toch in zee te gaan met het stelletje corrupte machtswellustelingen. • Mì Hellemonders |
| Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen | <ul style="list-style-type: none"> • 4 jaar geleden woonde ik nog niet in Helmond • Ik moet me er nog even in verdiepen • Ik weet nog niet welke partijen mee doen • Ik zal in elk geval stemmen op een partij die zich totaal op Helmond richt. |
| Ik ga niet stemmen | <ul style="list-style-type: none"> • Ik zit al enkele maanden in Australie • Vertrouwen in de landelijke en lokale politiek is onder het 0 punt gedaald. |

1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

Andere reden, namelijk:

- Beste partij mijn stem geven als blijk van support
- Burgerplicht
- Het is een manier om deel te nemen aan de lokale gemeenschap
- Hopend een beter Nederland te krijgen zoals voor Rutten
- Ik twijfel of ik bij een party ga
- Ik wil mijn denken vertegenwoordigd weten
- Mijn doel bereiken
- Om de landelijke partijen dwars te zitten
- Om verandering te kunnen garanderen
- Stemmen is een verworven recht, vooral voor vrouwen
- Wij zijn allen verantwoordelijk voor wat de politiek gaat doen.

1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

Toelichting

- Als een stem wat uithaald is altijd onzeker, want ze komen er toch wel uit
- Juist bij lokale politiek is het nodig dat inwoners gaan stemmen, het gaat om hun buurt, hun natuur, hun wegen, hun club en om sociale instanties waar zij mee te maken hebben.
- Wil niet alleen stemmen maar ook actief meedoen aan de politiek.

2. Bespreekt u de gemeenteraadsverkiezingen met uw familie, vrienden en/of bekenden?

Ja, we bespreken een ander onderwerp, namelijk

- Dat Rutten weg moet
- De niets-zeggende verkiezingsleuzen, veel te veel kleine partijtjes, afscheidingen, en het niet opgeven van de zetel.
- Ik ben kandidaat voor gemeenteraadsverkiezing
- Wie van hen spreekt de meeste waarheid als ze iets willen realiseren

2. Bespreekt u de gemeenteraadsverkiezingen met uw familie, vrienden en/of bekenden?

Toelichting

- Ben alleenstaande
- Bespreken is niet vsn toepassing , mopperen doen de mensen
- En eigenlijk zeggen we min of meer steeds hetzelfde: Het maakt niet uit of je door de hond of de kat gebeten wordt. Alles blijft hetzelfde.
- Moet eenieder voor zichzelf uitmaken dmv goede voorbereidingen
- Niet gedwongen maar komt regelmatig naar voren als onderwerp
- Niet of nauwelijks omdat weinig familie in Helmond woont.
- We bespreken de andere politieke partijen en het eigen programma van het CDA

3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Anders, namelijk:

- Dat de kandidaat andere kandidaten/partijen netjes behandelt. Besturen doe je samen, met respect
- Dat de kandidaat beseft dat een gemeenteraaslid het belang van heel Helmond nd en het belang van Helmondin de regio
- Dat de kandidaat een tegengeluid laat horen, anders dan de andere partijen
- Dat de kandidaat open is over de keuzes die hij of zij moet maken ook als de keuze moeilijk uit is te leggen
- Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners en met name van de wijk.
- Dat de kandidaat politiek vaardig is om de partijstandpunten te kunnen uitdragen
- Dat de partij verder kijkt dan dan de komende maand en de eigen straat.
- Dat hij of zij alle goeds voorheeft met de stad Helmond en weloverwogen besluiten kan nemen
- Dat hij/zij voldoende aandacht aan de wijk schenkt.
- De beste partij
- Een kandidaat moet zeker niet liegen
- Er zijn zeker 2 van de bevende belangrijk Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners En Dat de kandidaat van onbesproken gedrag is, dat de kandidaat niet veroordeeld is voor of verdacht is van een strafbaar feit of van een ongewenst of discutabele handeling.
- Geen achterkamer politiek en zaken haalbaar maakt en alles ophangt aan het milieu.
- Landelijke partij is

- Onbesproken gedrag en een westers -en hedendaagse mening hebben. Er komen mensen verkiesbaar die o.a. in een hooligan wereld zitten en iemand die vindt dat mannen de vrouwen moeten beschermen en die vindt dat vrouwen het huishouden moeten doen en kinderen moeten opvoeden. Dit kan niet de bedoeling zijn als volksvertegenwoordiger!
- Opkomt voor de inwoners en vooral luistert naar de inwoners en open staat voor initiatieven van de inwoners
- Stoppen van afbraak van de zorg, sociale huurwoningen, en koopkracht

3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Toelichting

Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners

- De kandidaat moet in Helmond woonachtig zijn en veel van Helmond weten.
- Het is van groot belang dat de kandidaat beschikt over de nodige kwaliteiten voor een goede uitoefening van dit belangrijke beroep.
- Iedere gedachte is anders maar de inwoners tellen
- Komt hij/zij op voor de belangen, dan zal hij/zij ook de gemaakte beloften moeten nakomen. Of hij/zij van onbesproken gedrag is, kan je niet zien, pas als het naar voren komt

Dat de kandidaat van onbesproken gedrag is, dat de kandidaat niet veroordeeld is voor of verdacht is van een strafbaar f

- Alle kandidaten zouden gescreend moeten worden, ook bij politie
- Als je van onbesproken gedrag bent krijg je eerder het vertrouwen van de stemmers
- Dat zij/hij z'n termijn afmaakt

4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

Toelichting

- Dan weer hij of zij wat er speelt
- Deze heeft meer feeling met wat er in de stad nodig is
- Het gaat om de kwaliteit en de kennis en kunde van de betreffende persoon. Ook is van belang dat hij/zij in Helmond woonachtig is.
- Ik ben zelf een vrouw en probeer altijd op een vrouw te stemmen, mits zij natuurlijk voor mijn belangen opkomt.
- In de gemeenteraad wordt er over belangrijke zaken beslist. Dat vereist kennis van zaken en in elk geval een goede leesvaardigheid, want er moet veel gelezen worden. Verder is een goede spreekvaardigheid een vereiste om je standpunten goed kenbaar te kunnen maken.

5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

Toelichting

- Ben actief lid en dus is de keuze duidelijk.
- Ben zelf betrokken en actief in de politiek.
- Er is erg weinig zichtbare aandacht. Ik moet de sites van de partijen nog gaan bezoeken om iets van standpunten en programma's te lezen.
- Ik stem altijd op dezelfde partij, met voorkeursstem voor oprecht persoon van onbesproken gedrag.
- Ik stem op basis van mijn eigen waarnemingen in de laatste 4 jaar.
- Kijk naar de afgelopen periode, ervaringen, doelen die worden nagekomen. Oog voor de leefbaarheid, van inwoners en leefomgeving.
- Veel gebeurd tegen woordig online maar de meeste zitten niet te wachten om het op te zoeken, dus lezen en kijken wat er langs de weg staat of in de bus valt trekt veel meer aandacht

6. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?

Toelichting

- Tip:
- Laadpalen voor e-auto's zijn nodig, maar nemen veel ruimte in die beperkt gebruikt wordt. Soms zijn er betere oplossingen, overleg met de buurt over de beste oplossing.
 - Voor alle verkiezingen, gemeenteraad, provinciale Staten en Kamer wordt heel veel beloofd. Tijdens coalitie onderhandelingen worden weer veel beloftes gebroken en ambities naar beneden bijgesteld.

- Weet niet
- Ik heb er heel veel , maar of ze werken?

7. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?

Toelichting

- Tip:
- Mensen zijn benieuwd wat een partij bereikt heeft. Niet alleen wat ze willen bereiken. Iedereen heeft het beste voor de gemeente over.

8. Stel u bent werkzaam bij de gemeente Helmond met het doel het opkomstpercentage van de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022 op te krikken, hoe zou u dit aanpakken?

Toelichting

- De krant staat vol met niet goed functioneren de politiekus , maak dat eerst maar eens goed ?
- Dit is een lastige opgave, maar ik denk dat persoonlijk contact het beste werkt.
- Hopen dat we mensen ervan kunnen overtuigen te gaan stemmen, zodat hun stem er toe doet.
- Is heel moeilijk, politiek is een laagste punt in de samenleving
- Maar eerst moeten ze de kiesdrempel verhogen om een behoorlijke raad te krijgen!!!!
- Veel zitten er in niet voor politiek maar eigen waarde zie je wel afgelopen jaar de vele wisselingen Mihelmond bij HelderHelmond weg lopen van <naam> en <naam>.
- Voortdurend zichtbaar zijn in de wijken met acties en evenementen
- Waar kan ik die achtergrondgegevens kwijt?
- Zorg, dat het voor iedere inwoner makkelijk is om te stemmen. Ik heb het idee dat dat in Helmond wel goed zit.

4. TipHelmond

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

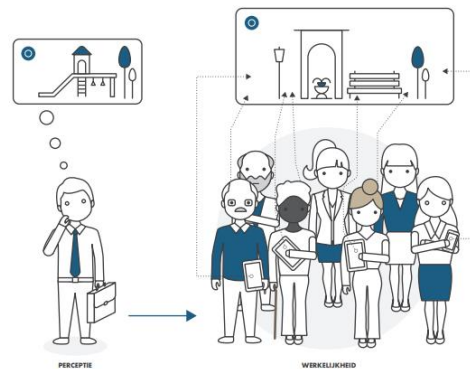
Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Helmond vergroten. Via het panel TipHelmond kunnen alle inwoners in de gemeente Helmond hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op www.tiphelmond.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

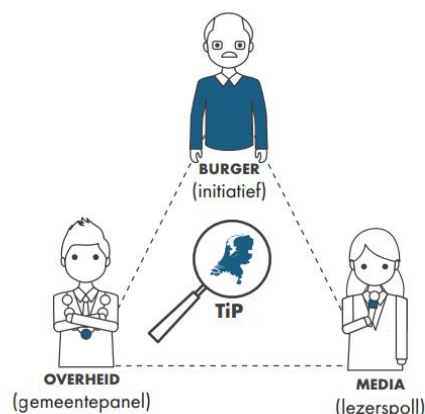
TipHelmond is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.



Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipHelmond maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Helmond en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder ‘Drugsonderzoek’, ‘Nieuwsbronnen’ en ‘Gemeenteraadsverkiezingen’.



5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.