

TipHelmond

onafhankelijk burgerpanel



Publieke raadpleging onder de inwoners van Helmond over huis-aan-huisbladen

29 oktober 2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Samenvatting	3
Huis-aan-huisbladen	4
1. Onderzoeksverantwoording	15
Methodiek	15
Leeswijzer	15
Toponderzoek	16

Samenvatting

Op vraag "1 Heeft u een sticker op uw brievenbus geplakt?" antwoordt 72% van de respondenten: "Ik heb geen sticker op mijn brievenbus". 16% van de respondenten antwoordt met: "Ik heb een NEE/JA sticker".

Op vraag "1.1 Om welke reden heeft u een NEE/NEE-sticker op uw brievenbus geplakt?" antwoordt 76% van de respondenten: "Om papierverspilling tegen te gaan". 62% van de respondenten antwoordt met: "Ik lees de reclame nooit".

Op vraag "2 Hoe leest u de huis-aan-huisbladen?" antwoordt 81% van de respondenten: "Op papier".

Op stelling 3 "Ik ben voorstander van de invoering van de JA/JA-sticker in onze gemeente" antwoordt in totaal 20% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 46% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Op vraag 3.1 Kunt u kort toelichten waarom u voorstander bent van de invoering van de JA/JA-sticker? Antwoordt 78% van de respondenten met een toelichting.

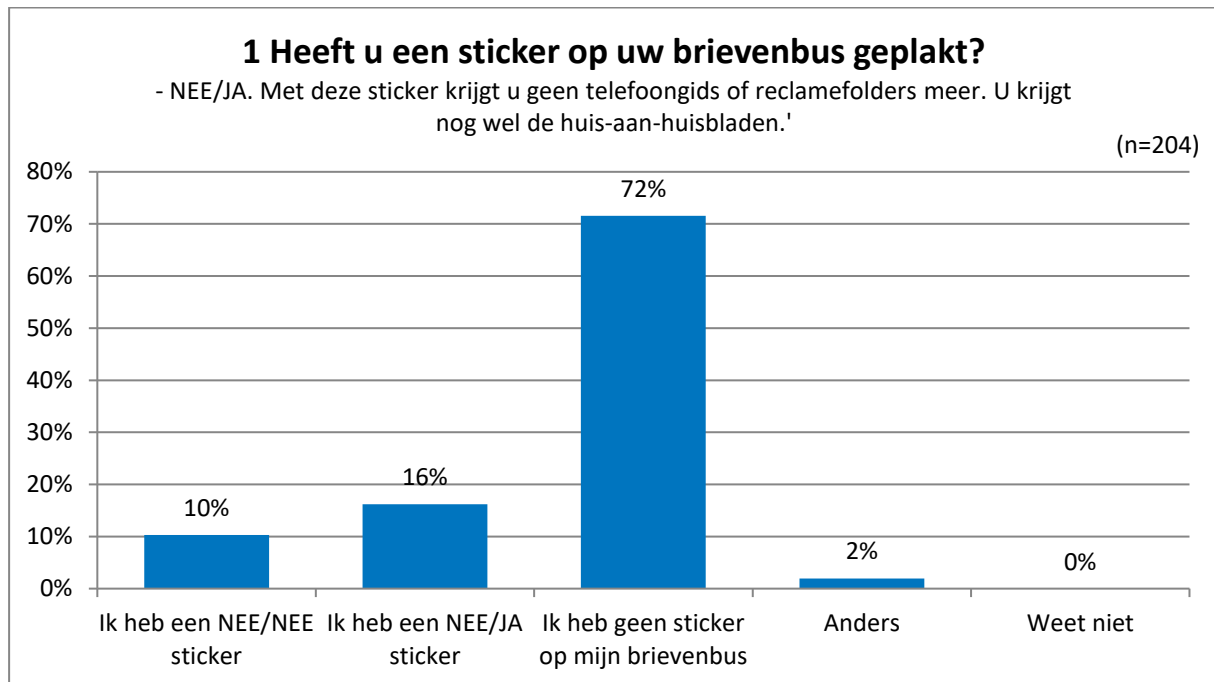
Op vraag 3.2 Kunt u kort toelichten waarom u tegenstander bent van de invoering van de JA/JA-sticker? Antwoordt 90% van de respondenten met een toelichting.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipHelmond, waarbij 212 deelnemers zijn geraadpleegd.

Huis-aan-huisbladen

'Op dit moment zijn in onze gemeente twee stickers verkrijgbaar om op uw brievenbus te plakken om geen ongeadresseerde post, zoals reclamefolders meer te ontvangen. Er zijn 2 varianten stickers:

- NEE/NEE. Met deze sticker krijgt u geen reclame, huis-aan-huisbladen of telefoongids
- NEE/JA. Met deze sticker krijgt u geen telefoongids of reclamefolders meer. U krijgt nog wel de huis-aan-huisbladen.



Op vraag "1 Heeft u een sticker op uw brievenbus geplakt?" antwoordt 72% van de respondenten: "Ik heb geen sticker op mijn brievenbus". 16% van de respondenten antwoordt met: "Ik heb een NEE/JA sticker".

Anders, namelijk:

- Alleen met vakantiestemming nee/nee sticker .
- Geen collectanten of huis aan huis verkoop
- Geen colportage
- Heb ik klaar liggen

Toelichting

Ik heb een NEE/JA sticker

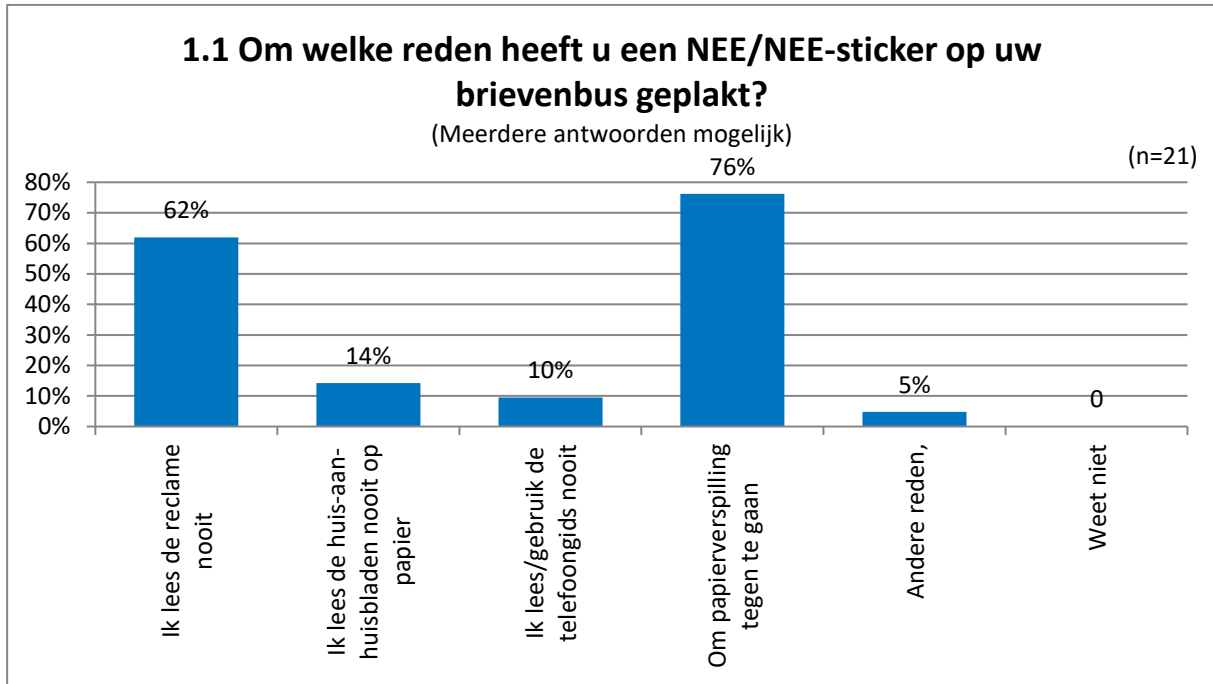
- Mijn man leest graag papieren kranten, maar voor mij hoeft dat niet. Ik vind het nogal papierverspilling
- Reclame zoek ik/zoeken we op internet wel op, de huis-aan-huisbladen lees ik/lezen we nog graag op papier.
- Anders ontvang ik niet alles wat ik wel wil ontvangen. Wijkblad kwam niet eens meer met de sticker.

Ik heb geen sticker op mijn brievenbus

- Een telefoongids is niet meer van deze tijd. Zelfs Ikea geeft zijn dikke boek niet meer uit. De reclamefolders worden verzameld verstuurd. Dus een stuk beter. Is deze sticker nog wel van deze tijd.
- Ik blader in elk geval alles door, ook de reclame. Je weet nooit of er iets tussen zit waar je iets aan hebt.
In de weekbladen staat tegenwoordig zo veel informatie van wat er in Helmond en de regio gebeurt, dat het belangrijk is om deze te ontvangen.
- Ik heb geen problemen met de binnenkomende post
- Ik vind het altijd nog leuk om thuis "in de luie stoel" wat informatie te krijgen en prijsvergelijkingen te kunnen doen van vooral de supermarkten.
- Ik wil juist een JA/NEE sticker; al die huis-aan-huis krantjes gaan rechtstreeks de papierbak is; wat een troep.
Wil juist de folders wel ontvangen.
- Omdat ik speciaal naar t gemeente huis moet om er een te halen en dat vergeet. Krijg hierom elke week stapels rotzooi binnen. Echt niet van deze tijd!
- Voor mij hoeft al die post niet, laat ook ons zuinig zijn op het papier, waarvoor de nodige bomen gekapt moeten worden. Maar mijn man leest al die "zooi" wel. Jammer van al dat papier.

Anders, namelijk:

- Nee nee sticker gebruik ik al ik bv op vakantie ben

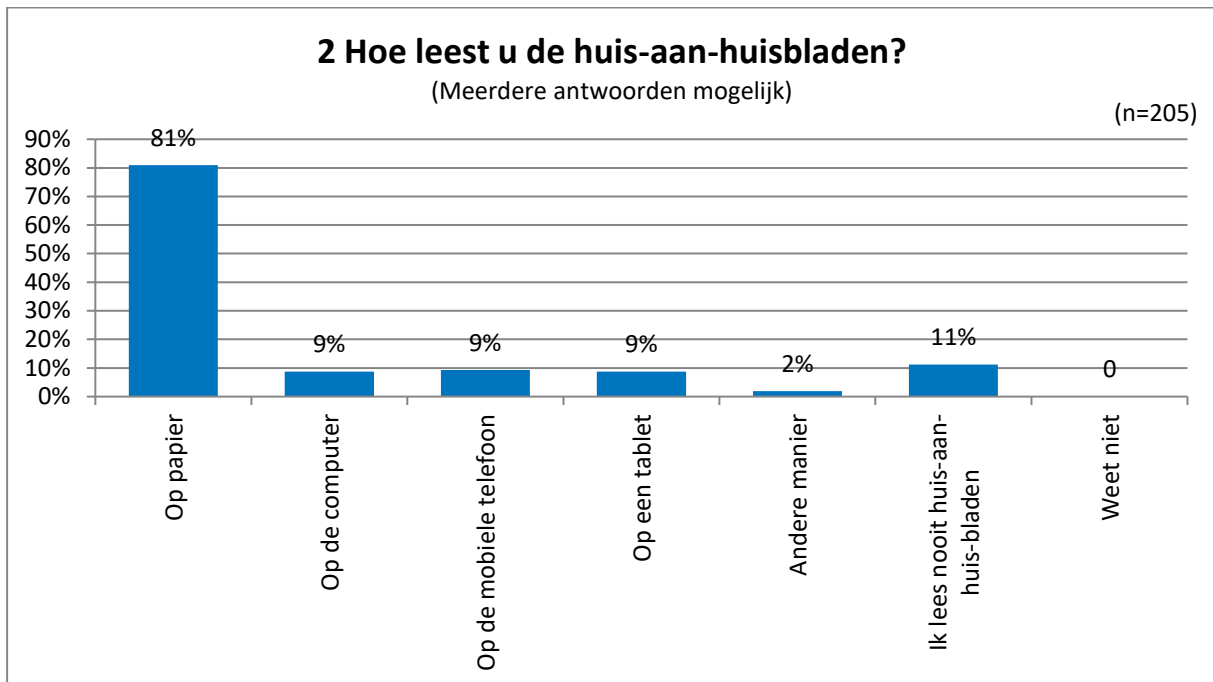


Op vraag "1.1 Om welke reden heeft u een NEE/NEE-sticker op uw brievenbus geplakt?" antwoordt 76% van de respondenten: "Om papierverspilling tegen te gaan". 62% van de respondenten antwoordt met: "Ik lees de reclame nooit".

Andere reden, namelijk:

- Deel huis aan huis met vriendin

Om een huis-aan-huisblad op papier te ontvangen dient u of een NEE/JA-sticker of geen sticker op uw brievenbus te hebben. Echter is het nieuws uit de huis-aan-huisbladen op meerdere manieren te lezen.



Op vraag "2 Hoe leest u de huis-aan-huisbladen?" antwoordt 81% van de respondenten: "Op papier".

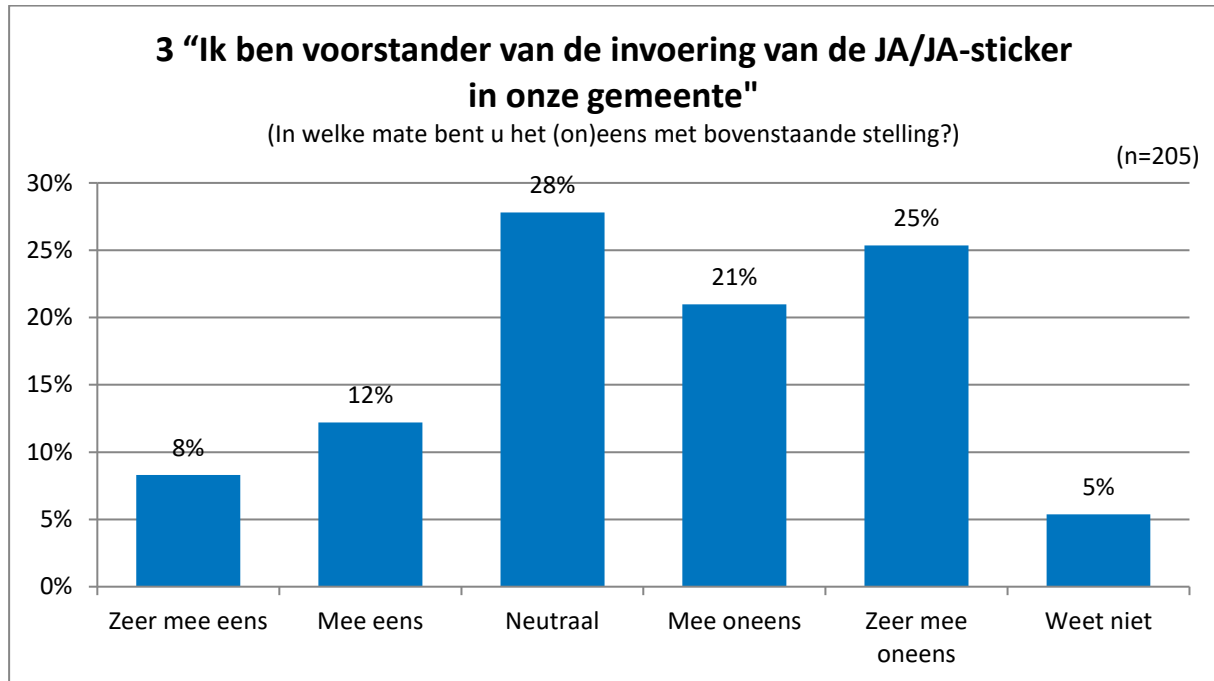
Andere manier, namelijk:

- Bibliotheek
- Bij mijn moeder als ik daar ben
- Te weinig...
- Zelden door motorische storing in de handen

Toelichting

- De Loop wordt niet bij ons bezorgd
- De sociale media worden overdreven gebruikt en veel te veel voor nodeloze en nutteloze dingen, noch los van voor veel negatieve/criminele zaken. Laat mij maar lekker ouderwets de krant(en) en folders lezen "in mijn luie stoel".
- Ik vind het heel jammer dat ik al weken De Loop niet ontvang
- Laaggeletterdheid, digitale vaardigheid, is nog een erg groot probleem in onze stad.

De gemeente Amsterdam heeft sinds januari 2018 de JA/JA-sticker ingevoerd. Wie deze niet op de brievenbus heeft geplakt, mag geen ongeadresseerd reclamedrukwerk meer ontvangen. Diverse partijen zijn hiertegen in hoger beroep gegaan, maar hebben de rechtszaak verloren. Kijkende naar onze eigen gemeente:



Op stelling 3 "Ik ben voorstander van de invoering van de JA/JA-sticker in onze gemeente" antwoordt in totaal 20% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 46% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Toelichting

- | | |
|---------------|---|
| Zeer mee eens | <ul style="list-style-type: none"> De opt-in methode werkt het beste om papierverspilling tegen te gaan. Er van uit gaan dat iemand geen ongeraagd en ongeadresseerd drukwerk wil en alleen wie wel wil kan dat aangeven. |
| Neutraal | <ul style="list-style-type: none"> Bewoners zelf laten kiezen, ben zelf een senior nu kan ik rustig de aanbiedingen bekijken Een ja/nee-sticker, is deze ook als overweging ooit meegenomen? Ik heb nee/ja maar krijg toch reclame |
| Mee oneens | <ul style="list-style-type: none"> Gaat te veel stickers kosten en voor bezorgers lastig omdat er dan meestal een sticker hangt die gelezen moet worden. Nu weet je als reclame bezorger dat je bij een sticker door kunt lopen. Je wordt gek van alle regeltjes. Als je regels uitvaardigt, dan dien je ook te handhaven en dat is juist de bottleneck met alle regels, wetten e.d. die men in Nederland heeft Je wordt zo gebrandmerkt als je toch papieren huis aan huis bladen en folders wil ontvangen Nee /Nee of Nee / Ja sticker zou in principe genoeg moeten zijn. Onzin, laat het zoals het is. Het is allemaal geldverspilling |

- Zeer mee oneens
- Die rare Amsterdammers bedenken wel meer domme dingen, niet doen dus. Ik vind een ja/nee sticker meer dan genoeg.
 - Er zijn veel mensen die hechten aan de papieren folders in de bus. Zij kijken naar allerlei koopjes en producten en zijn geïnteresseerd in de wekelijkse gebeurtenissen in de stad.
 - Het is nu best duidelijk.
 - Ik heb een voorkeur voor een papieren versie, daarnaast is via de computer ook prima.
 - Ik vind het raar dat je aan moet geven dat je iets wel wil, en zoveel stickers,.....denk dat de bezorger gek wordt van al die stickers. Ik heb het al bij collecteren dat ik er zo erg op moet letten.
 - Ik vind zo'n sticker op de postbus verschrikkelijk
 - Liever geen plaksel op mijn brievenbus
 - Men moet zuinig omgaan met grondstoffen het is alleen maar reclame
 - Omgekeerde wereld, belachelijk
 - Ophouden met reclame., pure verspilling van materialen
 - Waarom weer een boel onkosten maken als het huidige systeem toch werkt???
 - En straks komt er weer een andere variant en moet al dit plastic, want daaruit bestaat de voorkant van de stickers.weer verwerkt worden. Is de overheid niet voor milieuvriendelijk???? En kostenbesparend????
 - Weer zo'n onzinnig initiatief. Er zijn al stickers (nee-ja en nee-nee) waarmee je dit aan kunt geven. Met deze sticker erbij wordt het alleen maar onoverzichtelijker. Bovendien wil ik geen ontsierende sticker op mijn brievenbus. Geen sticker is gewoon bezorgen!
- Weet niet
- Hoef helemaal geen sticker. geen rotzooi op de deur
 - Zijn wel belangrijkere dingen ? Begrijp dat duurzaam moet zijn maar er is nog ontzettend veel meer wat we aan duurzaamheid kunnen doen.

3.1 Kunt u kort toelichten waarom u voorstander bent van de invoering van de JA/JA-sticker? (n=41)

Toelichting (78%):

- Dan heb je bewust nagedacht ovwr hey ontvangen van Reclamefolders
- Dan zal er minder papier verspild worden
- De burger wordt uitgenodigd om na te denken over het wel of niet ontvangen van papieren versie. Bewustwording van minder papier is een goede zaak
- Duidelijker
- Duurzaamheid, bewustere keuze voor al of niet ontvangen van reclamedrukwerk
- Geen ongevraagde flyers meer, wel huis-aan-huis kranten, milieubesparing. Wie niets plakt krijgt ook niets, men moet extra moeite doen om wel reclame te ontvangen.
- Hierdoor zal er minder gedrukt moeten worden.
- Ik wens alle post te ontvangen
- Ik wil iets tastbaars hebben en waar ik iets van kan bewaren
- Makkelijker al nee nee of nee ja
- Mensen zijn luu en gewoonte dieren. Hetzelfde als het donor register, je bent donor tenzij anders aangegeven. Je ontvangt geen post, tenzij aangegeven
- Mijn mening.
- Minder papier = meer bomen die niet gekapt hoeven te worden
- Minder papier, gemeentelijk nieuws staat op de site van de gemeente.
- Nee
- Niet leveren, behalve indien je hier expliciet om vraagt
- Niet meer papier verspillen dan nodig, minder lelijke brievenbussen door bewustere keuzes
- Nu zijn er heel veel mensen die geen moeite hebben genomen om een sticker te halen, die alle reclame en huis-aan-huisbladen niet lezen en ze meteen weggooien. Met een ja/ja sticker komen de bladen daar waar ze gewenst zijn. Kan een heleboel papier schelen.
- Om te voorkomen dat reclame vanuit de brievenbus direct in de prullenbak verdwijnt
- Omdat het drukken van al die folders inclusief al die plastic hoezen eromheen niet meer van deze tijd is.
- Omdat hiermee mensen bewust kiezen om ongeadresseerde post te ontvangen
- Omdat je dan zelf kiest als je reclame wil en nu is het andersom dus het is beter voor het milieu
- Overbodig papier
- Papier verspilling tegen gaan!
- Scheelt hoop papier
- Tegengaan papierverspilling
- Veel meer mensen willen nee/nee, maar doen de moeite niet
- Veel onnodig papier!
- Zal milieuvriendelijker zijn. Minder papier, minder drukeerk.
- Zal veel papier besparen dat nu ongelezen in de papierbak verdwijnt.
- Zie boven. Dubbele vraag
- Zie vorige toelichting

Weet niet (22%)

Toelichting

- Weet niet
- Wanneer ik het eerste vak invul, krijg ik een foutmelding. Maar ik verwacht dat minder gezinnen dan alle papieren ontvangen, lijkt me goed. Maar dat is mijn invulling, ik heb hier geen onderzoek naar gedaan, wat hopelijk wel wordt gedaan voor zo'n invoering

3.2 Kunt u kort toelichten waarom u tegenstander bent van de invoering van de JA/JA-sticker? (n=94)

Toelichting (90%):

- Als je alles wilt hebben is deze sticker overbodig
- Belangrijke mededelingen niet via huis aan huis bladen kans dat die niet worden gelezen is groot
- Ben tegen dit soort vervuiling
- Daardoor nog meer reclame
- Dat heb ik hierboven al gedaan.
- Dat is overbodig
- De babyboomgeneratie heeft graag nog een krant in de hand
- De bestaande stickers voldoen. We hoeven die geiten sokken niet na te doen. Laat ze maar stikken.
- De huidige keuzemogelijkheid is prima
- De huis aan huis bladen zijn een goede toevoeging, zelfs maatschappelijk van belang. Men weet wat er speelt in de buurt
- De opties die nu geboden worden zijn voldoende en - hoewel ik het terugdringen van (onnodig) papiergebruik begrijp vind ik het met name voor ouderen en gehandicapten/verstandelijk beperkten onnodig drempel verhogend
- De privacy staat dit in de weg.
- Die andere stickers zijn genoeg
- Dit betreft een kinderachtige wet. Hebben ze daar niks anders te doen???
- Dit is de omgekeerde wereld, ik wil geen sticker op mijn deur en zeker niet om iets te krijgen.
- Een ja/nee of nee/nee sticker is meer dan voldoende. En duidelijk genoeg.
- Gaat te veel stickers kosten en voor bezorgers lastig omdat er dan meestal een sticker hangt die gelezen moet worden. Nu weet je als reclame bezorger dat je bij een sticker door kunt lopen.
- Geen behoefte aan een nieuwe sticker
- Geen sticker is al ja ja
- Gemeente is t.o.v. Amsterdam een dorp
- Het geeft voor veel mensen beslist verwarring
- Het is makkelijker. Verder zit ik er niet op te wachten om iets op mijn brievenbus te plakken.
- Huidige mogelijkheden met stickers volstaan
- Huidige nee/nee werkt prima. Geen meerwaarde.
- Huidige stickers zijn beter
- Huidige systeem voldoet prima
- Iedereen is nu gewend aan de Nee/Nee sticker
- Iemand die geen reclame wil moet maar een sticker plakken
- Ik wil niet zo'n vieze sticker op mijn deur!
- Ik wil de krantjes en folders hebben maar geen sticker
- Ik wil geen huisbladen ontvangen, wel folders. In dit geval zou ik dan buiten de boot gaan vallen.
- Ik wil geen sticker op mijn brievenbus terwijl ik wel de huis aan huis bladen wil lezen en reclame wil ontvangen
- Ik wil zelf bepalen wat ik wel of niet ontvang
- Ik wil zelf keuze maken
- Ik wil zelf kunnen bepalen wat ik via de computer wil lezen.
- Ik zie er het nut niet van in.

- Is complete onzin
- Is het hetzelfde als geen sticker
- Krijg men geen informatie meer.
- Liever geen stickers op mijn brievenbus.
- Met NEE/NEE en NEE/JA zijn de mogelijkheden gedekt. Waarom JA/JA; voor het donor codicil is geen actie ook toestemming, dus geen sticker is en blijft ook gewoon JA/JA.
- Naar mijn mening zullen veel mensen de moeite niet nemen om de sticker op te gaan halen. Veel zullen het vergeten waardoor de krant niet meer binnenkomt op plekken waar deze voorheen wel binnenkwam. De krant raakt op deze manier lezers kwijt.
- Nee /Nee of Nee / Ja sticker zou in principe genoeg moeten zijn. Waarom weer extra kosten maken om een nieuwe sticker te maken. Ik ben wel voorstander om 1 plaatselijke krant te maken voor heel Helmond en niet 3 à 4 waar vaak hetzelfde nieuws in staat. Scheelt ook weer veel papier.
- Nee = NEE is voldoende
- NEE NEE STICKER VOLDOET
- Nog meer stickers geeft onduidelijkheid en als er geen sticker op de brievenbus zit is dit al duidelijk genoeg.
- Nu is iedereen zo gewend laat het dan ook zo
- Omdat dit voor de bezorgers nog onduidelijker wordt. Als er geen sticker is is al heel duidelijk dat je beide wil
- Onnodige kosten maken om een goede regeling verder te laten bestaan is geld en tijd verspilling
- Oude systeem is goed
- Overbodig
- Staat niet mooi op de brievenbus
- Stickers vervuilen
- Stickers zijn vervuilend en indien nodig, moeilijk te verwijderen
- Tegenstrijdig met het beoogde doel.
- Teveel stickers, en brievenbus is er toch voor?
- Veel mensen zullen dat niet aanvragen
- Veel mensen zullen vanwege vergeten of nonchalance de sticker niet opplakken terwijl ze wel graag de bladen en/of reclame willen lezen.
- Verspilling bij mij verdwijnen de folders regel recht in de papierbak.
- Vind ik lelijk.
- Voegt niets toe
- Voor de mensen die geen reclamen illen kan je ook een nee sticker erop plakken
- Vrijheid blijheid
- Vrijheid van meningsuiting (2x)
- Waarom een sticker? Bij geen sticker krijg ik toch alles in de bus. Ik hoef niet zo'n vieze plaksticker
- Wat heeft het voor nut.
- Weer zo'n onzinnig initiatief. Er zijn al stickers (nee-ja en nee-nee) waarmee je dit aan kunt geven. Met deze sticker erbij wordt het alleen maar onoverzichtelijker. Bovendien wil ik geen ontsierende sticker op mijn brievenbus. Geen sticker is gewoon bezorgen!
- Werkgelegenheid (3x)
- Wil geen sticker op de bus
- Wil geen sticker op mijn brievenbus
- Wil geen stickers op de deur of brievenbus.
- WIL NIKS OP MIJN BR.BUS

- Zie bovenstaande
- Zie hierboven
- Zie mijn antwoord bij vraag 7
- Zie vraag 7
- Zo komt de informatie ook bij minder mobiele mensen.
- Zo laten is goed zo
- Zonder sticker is al jaja

Weet niet (10%)

Toelichting

- Toelichting:
- Dan moet men bewust kiezen om folders en/of huisaanhuisbladen te ontvangen. Ze worden dan ook niet bij leegstaande panden naar binnen gegooid. Nu zijn er denk ik, veel mensen die de moeite niet nemen om een sticker te halen, alles ontvangen, om het vervolgens rechtstreeks bij het oud papier te gooien.
 - Ik ga uit van de service van reclame en bladen om mij van informatie te voorzien.
 - **NEN NEE STICKER VOLDOET EN IS MAKKELIJKER VOOR DE BEZORGER HOEFT HIJ OF ZIJ NIET ALLE BRIEVENBUSSEN TE LEZEN.**
 - Nu moet iedereen een sticker gaan bestellen ook oudere mensen die dit misschien niet weten hoe dit moet. je kunt beter de mensen die niets willen ontvangen laten reageren.

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipHelmond
Onderwerpen	:	Stadhuis Helmond
	:	Huis-aan-huisbladen
Enquêteperiode	:	18 oktober 2019 tot 28 oktober 2019
Aantal respondenten	:	212
Foutmarge	:	6,7% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	6
Rapportagedatum	:	29 oktober 2019

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 6,7\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- Op 18 oktober is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 24 oktober is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.