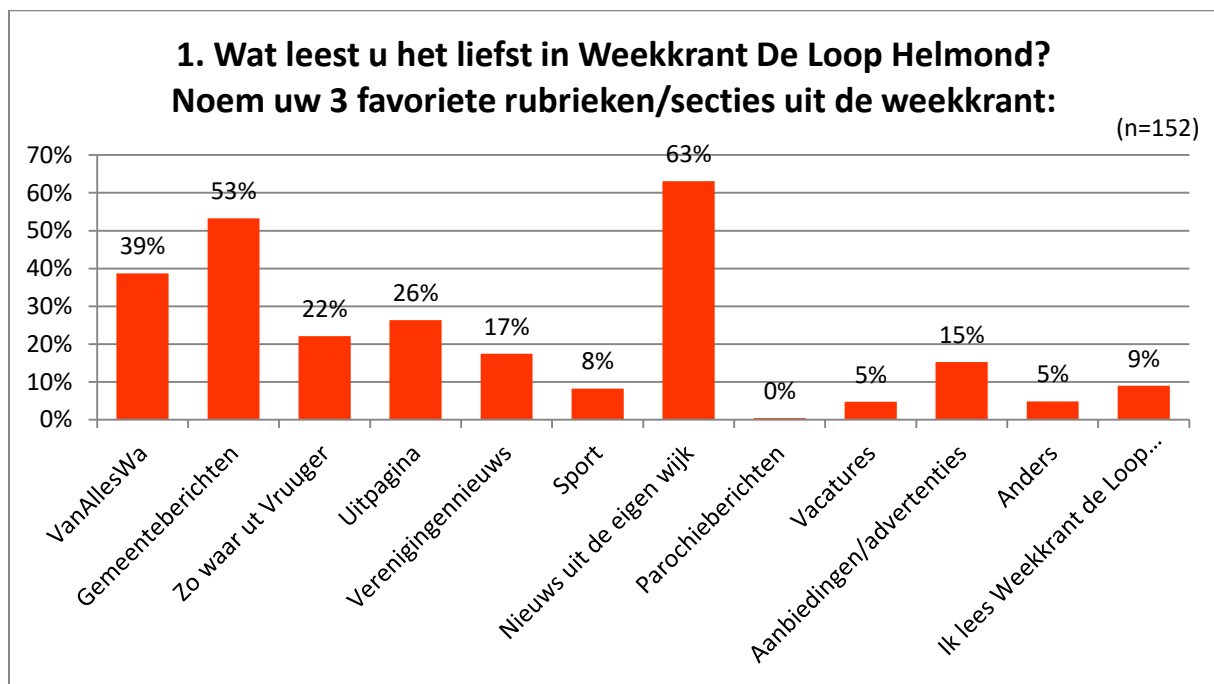


## Weekkrant De Loop Helmond



### Anders, namelijk:

- Alles (3x)
- Bijna alles
- Evenementen
- Heel de krant van voor naar achter
- Ik heb de loop dit jaar nog niet in de brievenbus gekregen !!!!!godverdorie en op klachten krijg ik geen reactie van ze
- Ik lees De Loop van 'voor tot achter'! Sport en Parochienieuws krijgt de minste aandacht.
- Ik lees ongeveer alles.
- Neem alles met dezelfde belangstelling tot mij
- Ontvang geen krant

## 2. Wat zou u dan willen wijzigen of toe willen voegen?

- Actualiteiten
- Adverteren goedkoper maken
- ALLE wijken van Helmond per week/maand ; 'zo war ut vruger' , aan de beurt komt!!  
Dus iedere wijk systematisch aan de beurt laten komen, met vooral de informatie van 'vruger' , met daarnaast van diezelfde informatie van 'hoe het nu is' , bijvoorbeeld.  
En om het voor de 'middnstanders, winkels/horeca enz. (mag ook sporadisch een adverteerder zijn!?) aantrekkelijk te maken, te benaderen en om hieraan mee te doen! Bijvoorbeeld in de vorm van 'een puzzel!?'  
Neem bijvoorbeeld 'het Pakhuis' op het Havenplein. Waarom heet dat zo, wat is de achtergrond/history enz.  
Of het (vergane-) vliegveld van Helmond op Rijpelberg!  
Het 'tofveldje' (Azalealaan), of het 'speulhuuske' (Helmond noord), ect. ect.  
Daarnaast (sporadisch?) ook oude verhalen, bijvoorbeeld over de oorlog, maar ook verhalen over een bepaalde buurt/wijk. Maar bijvoorbeeld ook wat er speelt in (alle!) wijken van Helmond, middels bijvoorbeeld de wijkraden!
- Brieven aan de redactie
- Die Iritante Mierlohout Stiphout Dierdonk Brouwhuis en vooral Brandevoort benoemingen. Maar ja het zijn Helmond-Houtenaren waar dat vandaan komt. Gewoon Helmond is voldoende voor alles!
- Doorgaan met de huidige lay-out. Mogelijk iets meer over de Helmondse politiek. Risico zit er wel in.
- Duidelijker verschil tussen artikelen en advertenties
- Een paar bezorgers onder de zak stampen, ook op de redactie klachtenverwerken eens doorvegen stelletje slampampers!
- Een rubriek van speciaal nieuws v.d.afgelopen week op de voorpagina en de totale voorpagina meer krant laten lijken.  
De gekleurde kolom wijk nieuws per wijk noemen ieder zijn eigen kleur.en altijd de zelfde kleur kan men het direct vinden
- Elke week een kijkje in de keuken van een bedrijf dat in Helmond gevestigd is. Laat daarbij vooral medewerkers van dat bedrijf vertellen waarom zij het zo leuk vinden bij dat bedrijf te werken.
- Elke week een prijspuzzel.
- Extra aandacht voor initiatieven tegen eenzaamheid eenvormig van buddy-systemen
- Gesprekken met bekende Helmonders en verenigingsnieuws
- Iets meer over gadgets,muziek.multimedia/movies enz.
- Ik zou contact opnemen met de overige weekkrantjes die uitgebracht worden in Helmond en daar samen één weekkrant van maken.
- Ik zou een minder commerciële manier van werken kiezen en vooral startende ondernemingen de kans bieden om zich eenmalig kosteloos te presenteren in de krant. Deze goodwill kan er toe leiden dan de betreffende ondernemer besluit alsnog betaalde advertenties te plaatsen En dat levert meer op dan een startende ondernemer direct te confronteren met een investering van €225.00 excl BTW. die daardoor dus besluit geen zaken met jullie te doen. (ik spreek uit ervaring en heb meerdere startende ondernemers hetzelfde horen zeggen)
- Ik zou meer nieuws over Helmond willen, de verschillende wijken en plannen aldaar
- Ik zou op de voorpagina een pakkend onderwerp brengen. Bijvoorbeeld wat alle Helmonders aanspreekt. En tevens daar verwijzingen naar redactionele stukken verderop in de krant. Tevens zou ik de advertenties scheiden van de berichtgevingen. Bijvoorbeeld berichten linkerpagina en advertenties rechterpagina.
- Informatie uit de regio
- Ingezonden stukken mag je ook mensen voor benaderen.

- Interview met burger in de wijk over leefbaarheid, bijzondere hobby's, ondernemerschap etc.
- Luisteren naar bewoners uit Helmond dit zijn onze burgers uit ons Helmond
- Markante gebeurtenissen/ontwikkelingen in Helmond en positie van Helmond tussen andere steden.
- Meer aandacht voor dierenleed. Dus ook niet het promoten van vissen zoals in de weekbladen nog wel eens gebeurt. Eet gezonder vegetarisch, veganistisch, etc.
- Meer actuele berichten, zoals activiteiten in de stad van dat moment.
- Meer artikelen voor de jeugd en jongeren
- Meer gemeente berichten
- Meer informatie over wat wij kunnen doen als bewoner aan klimaatverandering, wateroverlast e.d.
- Meer van ditisonzewijk
- Minder advertenties
- Niets meer aan doen, is prima zo!
- Nog meer aandacht naar hondenbezitters om de niet opgeruimde hondenpoep
- Platform voor lokale ondernemers/activiteiten/verenigingen/helmonders/culturele activiteiten ... extra in het zonnetje zetten ('trots' op eigen stad/bewoners/etc)
- Regelmatig een straatinterview.
- Sfeerverhalen over oudere bewoners uit de verschillende wijken.
- Stamboom-onderzoeken van echte Helmondse families.  
Ook bv vragen aan de Helmondse politiek/bestuurders voorleggen.  
bv waarom niet meer appartementen langs het kanaal voor ouderen (50/55 plus). Zowel voor huursector (boven huursubsidiegrens alsook voor eigendom
- Te weinig bekend met de krant
- Vaak exact hetzelfde als Traverse.., maak zelf nieuwtjes. Jubelartikelen etc lezen we dan wel in Traverse Wat leeft er in de wijken, verenigingen?
- Vragen aan lokale politici,  
Mijn eerste vraag zou zijn waarom er zo weinig gedaan wordt aan de leegstand in het centrum.
- Zie Mooi Laarbeek krant
- Zorgen dat ik de Loop ontvang  
Ameidestraat 10  
5701 NP
- Zou graag een vaste 'sociale' plek willen krijgen voor de samenwerking in Helmond in informele zorg 'Samen in De Peel' vergelijkbaar met de vaste ruimte voor de Dierenambulance, maar dan voor de gratis zelfhulp, zelfregie en herstel van de Helmonders zelf.
- Zou graag meer verhalen willen zien over van alles wat.  
Historie Helmond of wijken, hoe is een plek of bedrijf ontstaan. Zodat je de Loop meer als een leesblad gaat zien. Verder wel fijn om een écht Helmondse krant te lezen en niet zoals de Traverse, heeft toch niets met Helmond te maken.