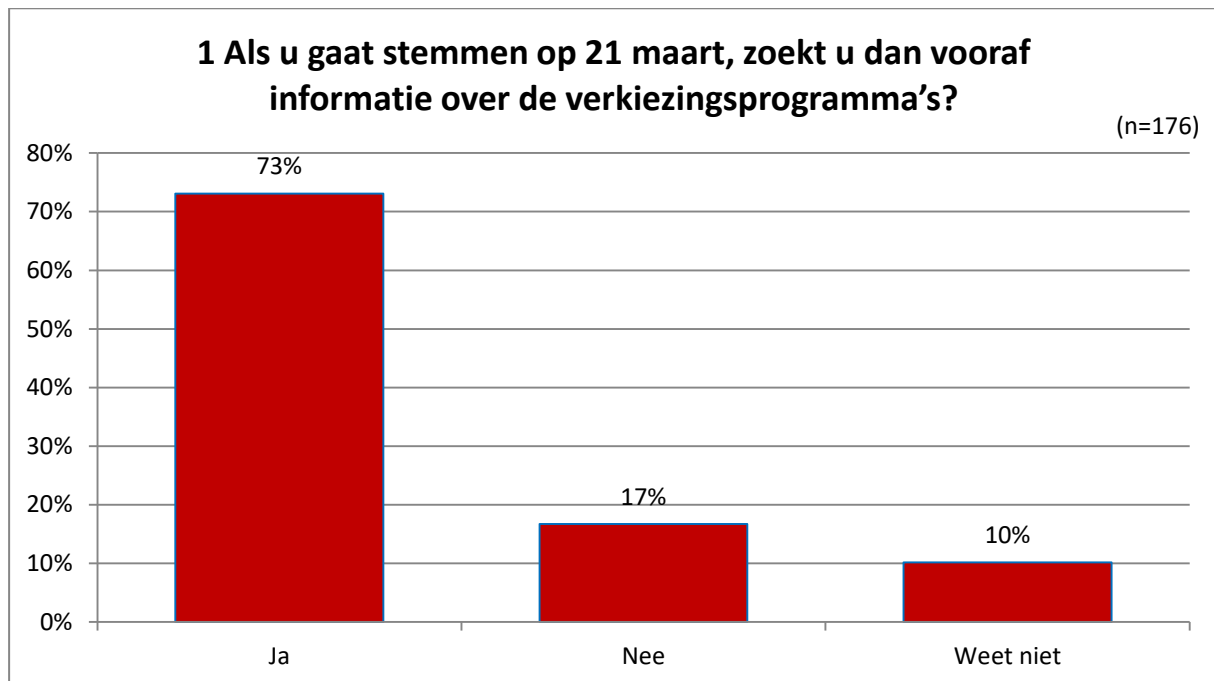


Gemeenteraadsverkiezingen

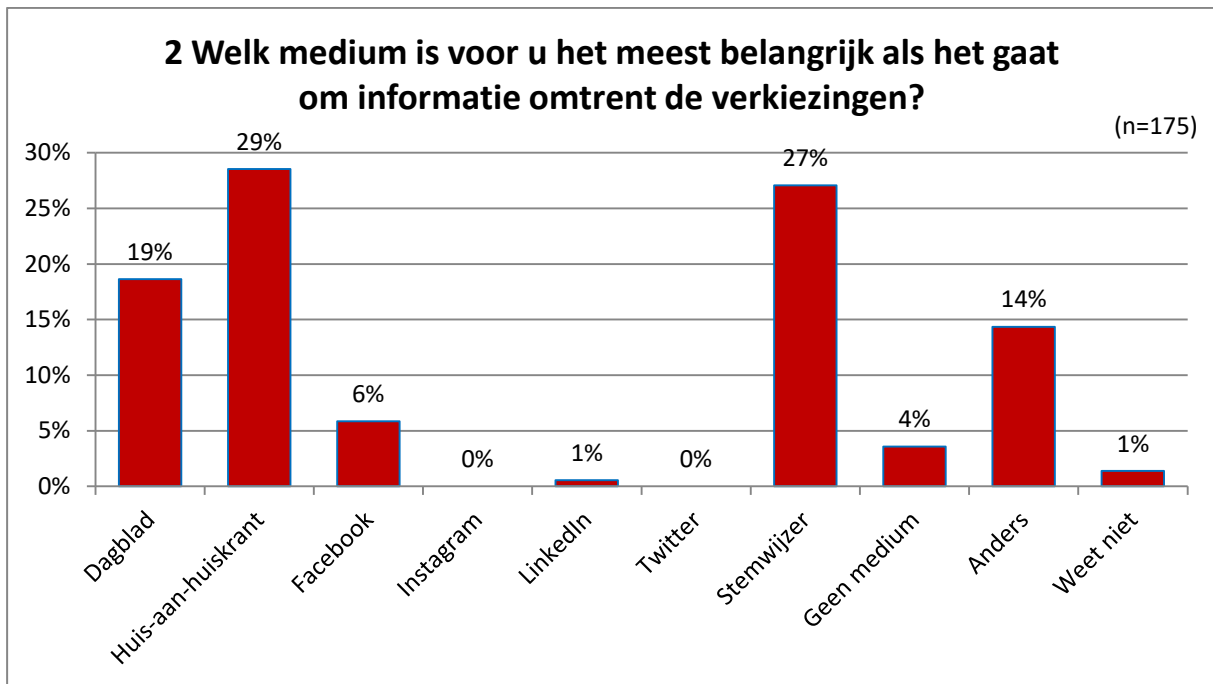
Op 21 maart aanstaande zijn de verkiezingen voor de gemeenteraadsverkiezingen. Afgelopen jaar hebben we u gevraagd naar de onderwerpen die u voor onze gemeenteraad van belang vindt. Zodra de verkiezingsprogramma's bekend zijn, zullen we u, zoals we toen beloofden, daarover opnieuw enkele vragen voorleggen (eind februari of begin maart). Vandaag vragen wij u naar het gebruik en het belang van de media door en voor partijen die aan de komende verkiezingen meedoen.



73% antwoordt "Ja" op vraag "1 Als u gaat stemmen op 21 maart, zoekt u dan vooraf informatie over de verkiezingsprogramma's?".

Toelichting

- Ja
- ANDERS WEET JE TOCH NIET WAAR JE OP MOET STEMMEN
 - Ik wil graag weten waar de partij voor staat als ik er op stem.
 - Om te kijken welke partij voor mij interessant is en wat ze hebben gedaan de afgelopen jaren.
- Nee
- Ik probeer zo veel mogelijk informatie vooraf via media te krijgen
 - Mijn keuze is al gemaakt
 - Ze komen toch nooit na wat ze beloven.



29% antwoordt "Huis-aan-huiskrant" op vraag "2 Welk medium is voor u het meest belangrijk als het gaat om informatie omtrent de verkiezingen?."

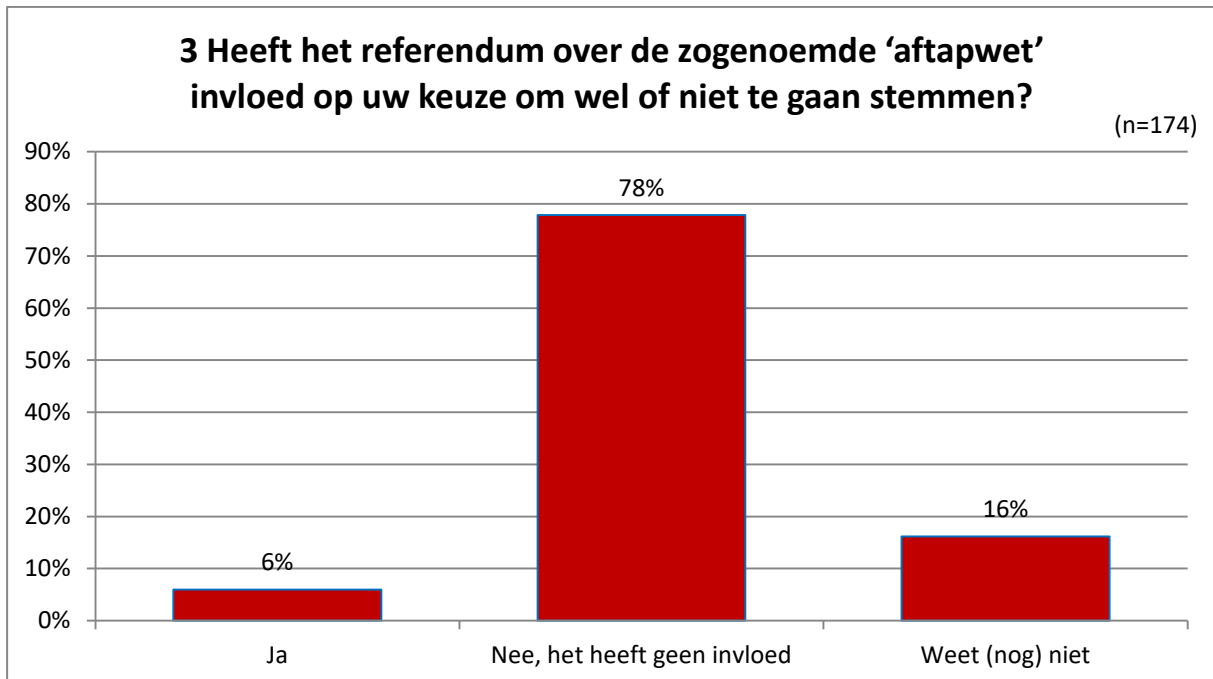
Anders, namelijk:

- Alles
- Diverse media
- Google stemwijzer
- Heb al een keuze gemaakt.
- Het ED en de Weblog van Helmond
- Horen, zien en lezen
- Ikzelf :)
- Internet (4x)
- Internetpagina's partijen
- Krant op iPhone
- Lokaal nieuws
- Lokale verspreiding van een krant met alle verkiezings info van alle partijen. De politieke krant dus
- Meerdere bronnen
- Mijn gevoel en ervaring met de politiek van de raad
- Notulen van de vergaderingen
- Nu.nl
- Politiek programma op website partij
- Politieke programs
- Praten met anderen over het programma van de partijen
- Televisie
- Tv (2x)
- Website gemeente
- Website partij
- Websites van de partijen

Toelichting

- Dagblad
- HEB ABONNEMENT E.D.
- Stemwijzer
- Hopelijk komt er relevante informatie , en geen onzinnig gezwam tot de kiezers
 - Stemwijzer is altijd interessant om in te vullen maar veel informatie komt uit de media en discussies op facebook.

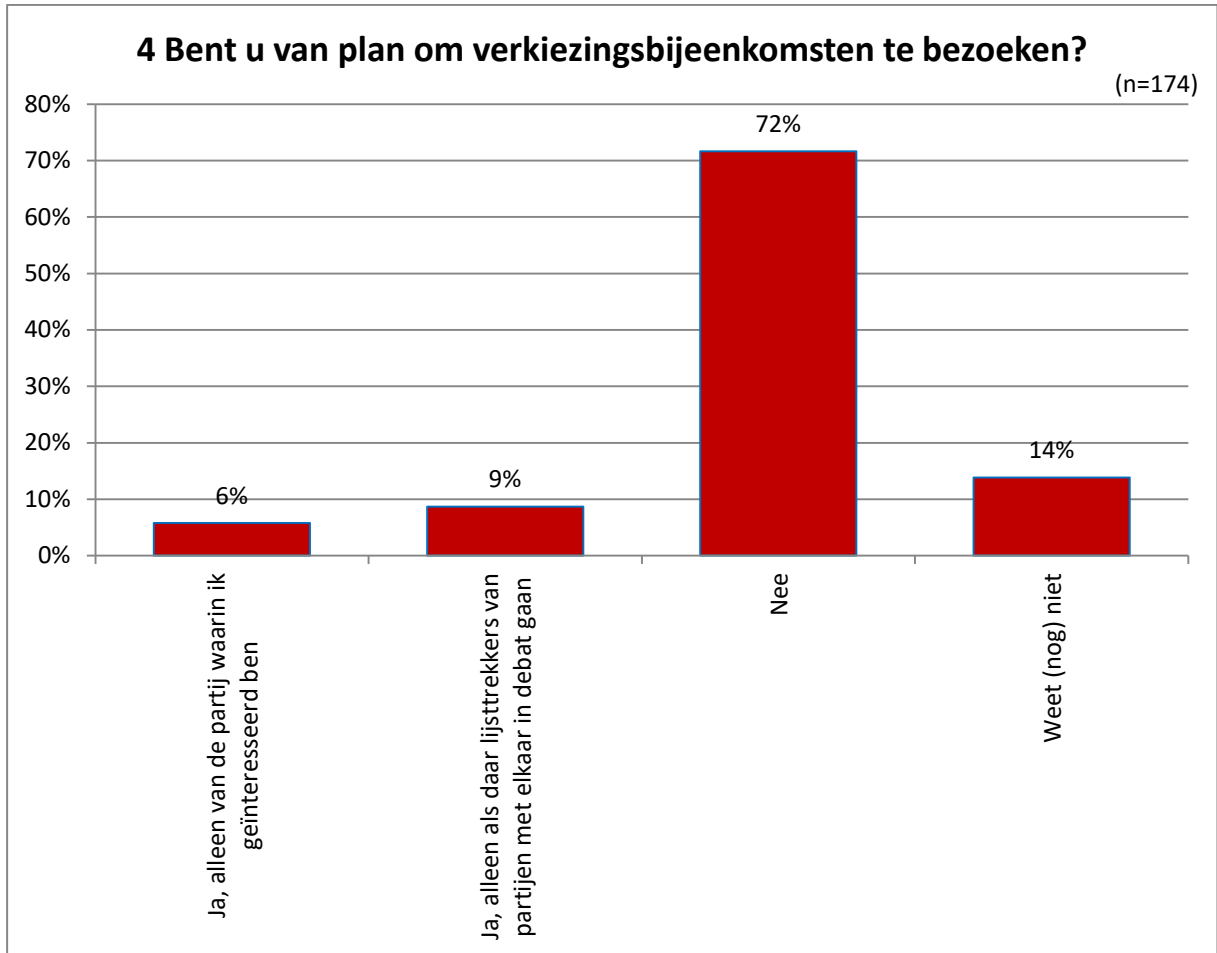
Op 21 maart wordt, naast de gemeenteraadsverkiezingen, ook het referendum over de zogenoemde 'aftapwet' gehouden.



78% antwoordt "Nee, het heeft geen invloed" op vraag "3 Heeft het referendum over de zogenoemde 'aftapwet' invloed op uw keuze om wel of niet te gaan stemmen?."

Toelichting

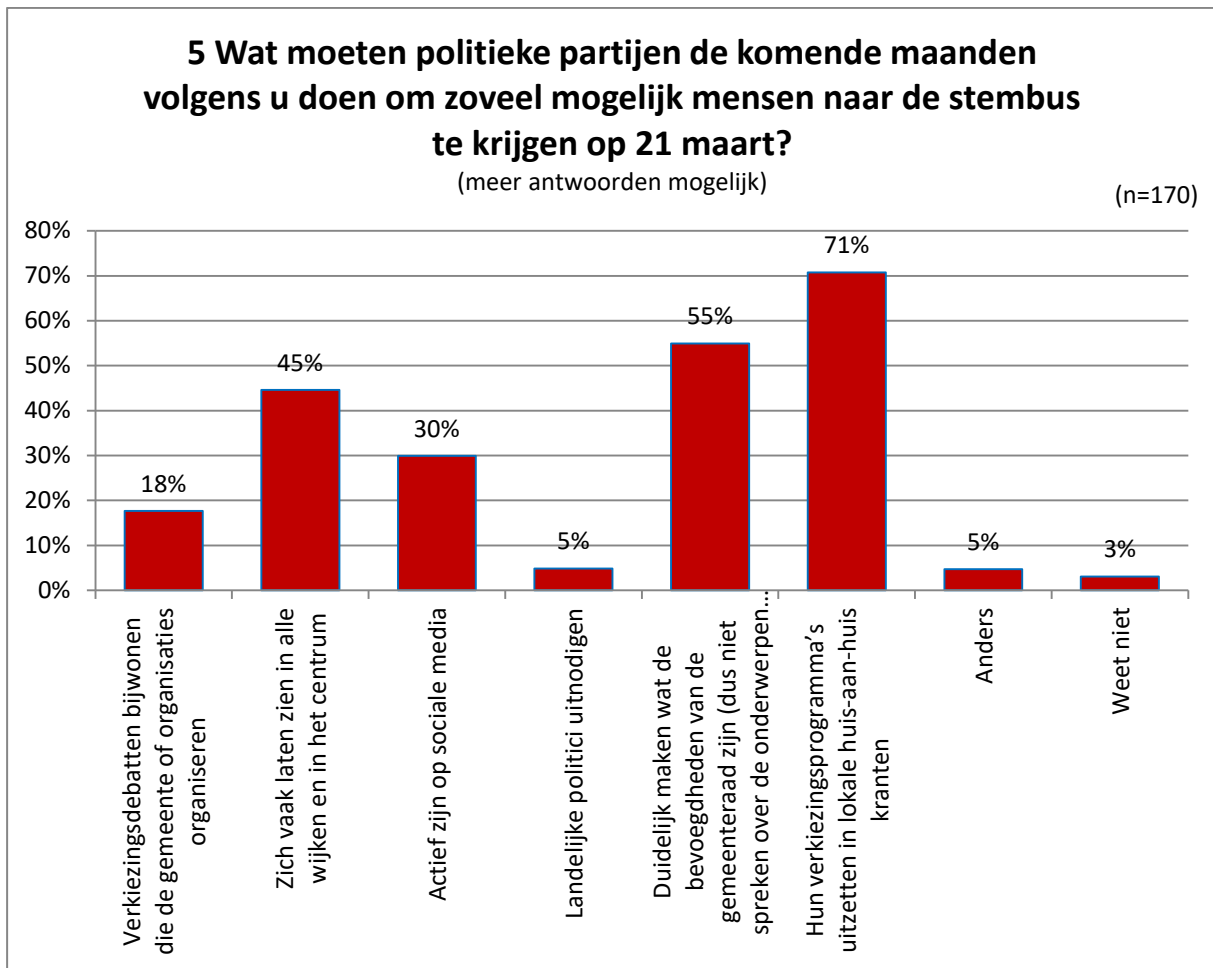
- Nee, het heeft geen invloed
- Ga altijd stemmen en kijk goed welke partij het meest zegt over die aftapwet en andere belangrijke dingen
 - Het referendum heeft geen enkele zin, kijk maar naar de vorige referenda.
- Weet (nog) niet
- Wa is de



72% antwoordt "Nee" op vraag "4 Bent u van plan om verkiezingsbijeenkomsten te bezoeken?."

Toelichting

Nee • Ik ben niet van plan 's avonds in het donker naar zo'n bijeenkomst te fietsen



Het meest gekozen antwoord (71%) op vraag 5 Wat moeten politieke partijen de komende maanden volgens u doen om zoveel mogelijk mensen naar de stembus te krijgen op 21 maart? is: "Hun verkiezingsprogramma's uitzetten in lokale huis-aan-huis kranten".

Anders, namelijk:

- Aantonen dat stemmen belangrijk is om veranderingen te realiseren.
- Beloftes doen en waarmaken als men in de coalitie komt.
- De heistraat schoon vegen!!!!
- Doen wat ze zeggen en kiezers mee laten beslissen
- Eerlijk en oprecht zijn
- Laten zien dat het echt anders kan en moet
- Net als anders gewoon de mensen negeren. De oplossing komt vanzelf een keer ...
- Niet alleen de komende maanden maar ALTIJD!
- Niet tegen elkaar vechten maar met elkaar in hoofdlijnen verbinden. En minder politieke partijen
- Uiteen zetten wat ze de afgelopen periode bereikt hebben en met wie.
- Zie opmerking
- Zogenaamde nepkandidaten van de lijst halen. Kiezersbedrog van de bovenste plank.

Toelichting

- Huidige landelijke politiek deugd niet. Overtuig de mensen dat stemmen noodzakelijk is, klagen alleen werkt niet. Ook stemmen voor referendum is nodig, ook voor de toekomst, dus is een hoge opkomst noodzakelijk.
- Landelijke partijkopstukken moeten wegblijven.
- Politieke partijen moeten vooral duidelijk maken welke keuzes ze gaan maken en op welke terreinen ze de komende periode de nadruk willen leggen
- Stoppen met beloften maken die niet haalbaar zijn. De mensen serieus nemen en geen betuttelende maatregelen opdringen.
- Ze moeten zich laten zien en vertellen wat de mogelijkheden zijn in de toekomst in de regio anders krijgen ze geen bekendheid.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.